

eSPRIT

Le réseau d'information touristique
des Pays de la Loire



Augmentez
gratuitement et facilement
la visibilité de votre offre

**Pourquoi mettre à jour
votre offre dans**

eSPRIT

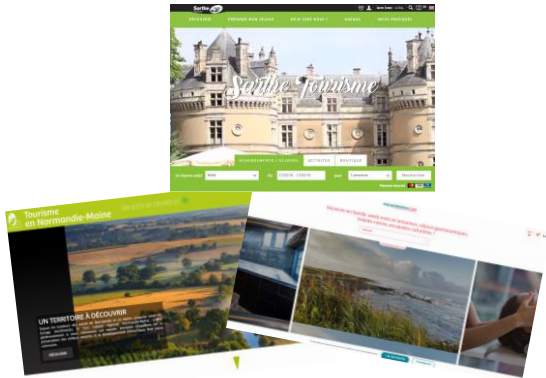
*le réseau d'information touristique
des Pays de la Loire*



Une saisie unique et facile
Je saisis mon offre une fois et celle-ci sera visible sur
de multiples supports de communication



Sites Internet



Brochures



Accueils



Pour une visibilité multiple

Une visibilité à tous les échelons

+ de 80 dispositifs web alimentés par **eSPRIT**

Quelques exemples...

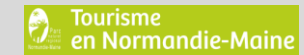
Nationaux



Régionaux



Interrégionaux



Départementaux

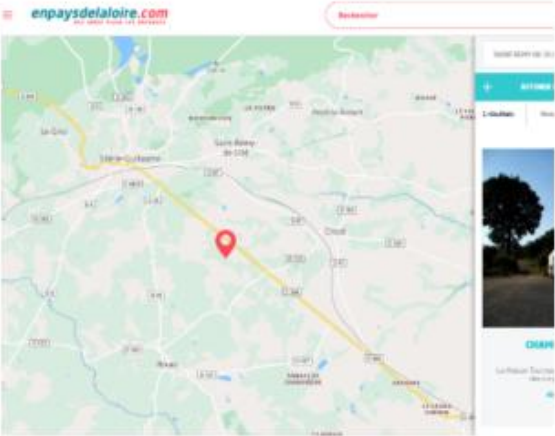


Locaux



Exemple d'une chambre d'hôtes en Sarthe

Visibilité sur de nombreux sites web



Visibilité dans l'outil accueil de l'Office de Tourisme

Recherche d'une offre touristique

Mots clés

Type d'offre
Hébergement

Type de logement
Chambres d'hôtes

SAINT-REMY-DE-S

Dans la commune

Sélection dates d'ouverture
Périodes prédéfinies

Arrivée
\$/m/aaaa

Départ
\$/m/aaaa

Sélection dates du séjour
Périodes prédéfinies

Arrivée
\$/m/aaaa

Départ
\$/m/aaaa

Nombre de personnes
Choisir

Tarif min. € 0 Tarif max. € 2000+

Capacités
Choisir

Localisation

Pays de la Loire (1) Sarthe (1) Nom-Croissant

Tout ajouter au carnet

CHAMBRE D'HOTES TOURNESOL
14 L'Aunaise
72 SAINT-REMY
Tel : 024320355

DESCRIPTION EQUIPEMENTS TARIFS LOCALISATION

DESCRIPTION

La Maison Tournesol est une charmante maison aménagée dans un des corps de ferme du paisible hameau de St Rémy de Sillé dans le département de la Sarthe. Le hameau est situé juste au sud de Sillé-le-Guillaume, où se trouvent des bars, des restaurants, des magasins et un marché hebdomadaire. Entouré par des fermes, il est situé dans une région calme et paisible, et il permet un accès facile à tous les lieux publics. Le Mans, Alençon et Laval sont chacun à 20 minutes de distance. Nous nous trouvons à 5 minutes en voiture de la plage de Sillé, où vous pourrez pratiquer la natation, le canotage, la pêche, l'équitation pour ne citer que quelques activités.

EQUIPEMENTS

EQUIPEMENTS ET SERVICES LABELS

WiFi Parc-jardin B&B

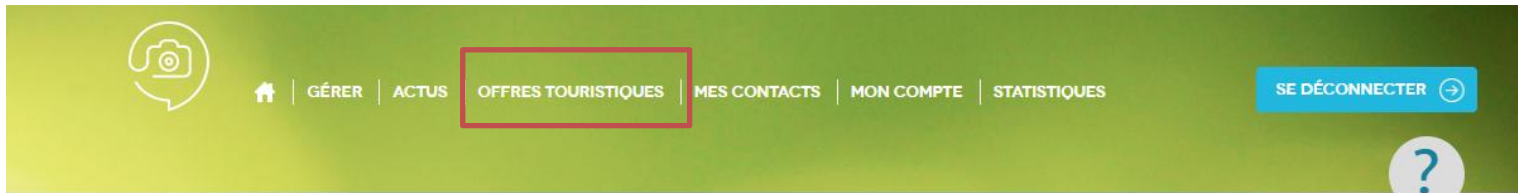
TARIFS

Libellé	Tarif mini	Tarif maxi
1 chbre 1 nuit 1 pers ptt dej (chambres d'hôtes)	35 €	35 €
1 chbre 1 nuit 2 pers ptt dej (chambres d'hôtes)	60 €	60 €

LOCALISATION

Plan Satellite

Visibilité dans l'espace personnel **eSPRIT** de tous les prestataires



OFFRES TOURISTIQUES

Mots clés

Type d'offre
Tous


SAINT-REMY-DE-SILLÉ

Dans la commune

Sélection dates d'ouverture
Périodes prédéfinies

Arrivée
jj/mm/aaaa

Départ
jj/mm/aaaa



CHAMBRE D'HOTES TOURNESOL

L'Aunaie
72 SAINT-REMY
Tél : 02432035



DESCRIPTION EQUIPEMENTS TARIFS LOCALISATION

DESCRIPTION

La Maison Tournesol est une charmante maison aménagée dans un des corps de ferme du paisible hameau de St. Rémy de Sillé dans le département de la Sarthe. Le hameau est situé juste au sud de Sillé-le-Guillaume, où se trouvent des bars, des restaurants, des magasins et un marché hebdomadaire. Entouré par des fermes, il est situé dans une région calme et paisible, et il permet un accès facile à tous les lieux publics. Le Mans, Alençon et Laval sont chacun à 20 minutes de distance. Nous nous trouvons à 5 minutes en voiture de la plage de Sillé, où vous pourrez pratiquer la natation, le canotage, la pêche, l'équitation pour ne citer que quelques activités.

EQUIPEMENTS

EQUIPEMENTS ET SERVICES LABELS

 WiFi  Parc/Jardin

CAPACITÉS

Nombre de chambre(s) : 4

TARIFS

Libellé	Tarif mini	Tarif maxi
1 chbre 1 nuit 1 prs ptt dej (chambres d'hôtes)	35 €	35 €



Comment mettre à jour votre offre dans

eSPRIT

*le réseau d'information touristique
des Pays de la Loire*

Organisation de la mise à jour des données



NB. : Une mise à jour une fois par an a minima vous sera demandée.



Certains sites ne diffusent pas les offres non mises à jour depuis 1 an.

1- Je reçois un mail de mon Office de Tourisme avec mon « Nom d'utilisateur/Login » et mon « Mot de passe »

A l'heure actuelle :

Bonjour Madame Caroline OLLIVIER,

Votre Office de Tourisme, votre Pays Touristique, Mayenne Tourisme et l'Agence Régionale des Pays de la Loire sont heureux de vous annoncer la mise à disposition de votre espace personnel e-SPRIT accessible en ligne 24/24 H en vous connectant sur

<http://e-sprit.tourinsoft.com>

Login : test@orange.fr

Mot de passe : Test53

Votre espace personnel est un nouveau dispositif **gratuit**, créé pour faciliter la mise à jour de votre ou vos offres touristiques (comme votre offre : FÉDÉRATION REGIONALE DES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE).

Sans tarder (avant la fin du mois), connectez-vous à votre espace afin d'actualiser les informations 2016 qui vont alimenter tout le réseau e-SPRIT, les différents sites web et brochures touristiques. Vous éviterez ainsi la diffusion d'informations inexactes ou approximatives concernant votre activité.



A l'avenir :

Votre Office de Tourisme vous communiquera uniquement votre Nom d'utilisateur/Login e-SPRIT

Sur la page de connexion de votre espace personnel vous pourrez cliquer sur « 1ère connexion ou Mot de passe oublié ».

Il vous suffira de renseigner votre « Nom d'utilisateur/Login » pour que votre mot de passe vous soit automatiquement renvoyé par mail à l'adresse utilisée pour la mise à jour de votre offre.



2- Je me connecte à mon espace personnel eSPRIT

URL pour accéder
à votre espace personnel
eSPRIT

<https://e-sprit.tourinsoft.com/>

Votre espace personnel **eSPRIT**
est accessible 24h/24, 7j/7,
par conséquent vous pouvez faire une
mise à jour à tout moment et sur
l'ensemble de vos données.

Rappel :

une mise à jour une fois par an a
minima vous sera demandée.
Certains sites ne diffusent pas les
offres non mises à jour depuis 1 an.

eSPRIT
Le réseau d'information touristique
des Pays de la Loire

anjou
tourisme

LA MAYENNE
TOURISME

Loire-Atlantique
développement
/touriste

Sarthe
Tourisme

solutions
co
L'agence de développement économique

VENDÉE
EXPANSION
INGÉNIEUR - TOURISME

Offices de
Tourisme
de France

Identification

Nom d'utilisateur : test@orange.fr

Mot de passe :

Garder ma session active

Connexion

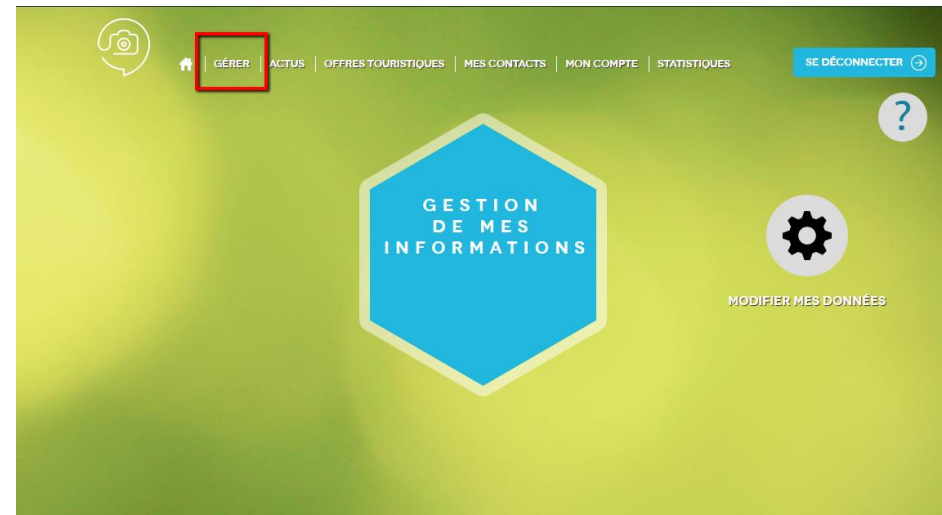
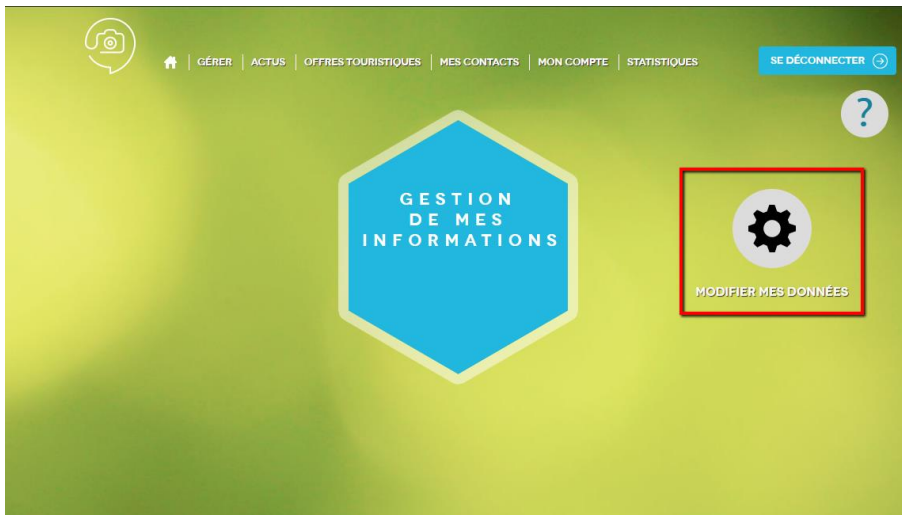
[1ère connexion ou Mot de passe oublié](#)

Vous accédez à toutes vos offres sur votre espace personnel eSPRIT

Depuis la page d'accueil
en cliquant sur



Via le menu « Gérer »



3- Je mets à jour mes offres

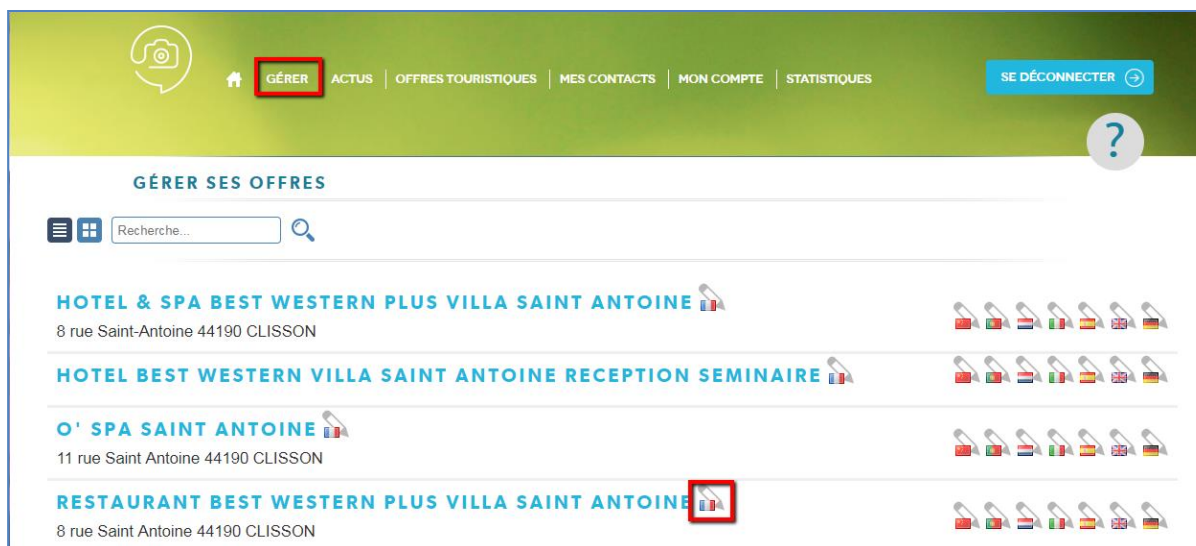
Pour cela, cliquez sur le drapeau français de l'offre souhaitée

- Depuis la page d'accueil et le bouton « Modifier mes données » :



Ou

- Via le menu « Gérer » :



Cochez la case d'acceptation des conditions générales d'utilisation et cliquez sur « Valider mes CGU »



GÉRER

ACTUS

OFFRES TOURISTIQUES

MES CONTACTS

MON COMPTE

SE DÉCONNECTER →



MODIFIER UNE OFFRE

> CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION

J'assure avoir pris connaissance de la [Charte du réseau e-SPRIT](#) ainsi que des [Conditions Générales d'Utilisation](#) et déclare les accepter sans restriction ni réserve.

J'accepte les conditions générales d'utilisation

Valider mes CGU

CONTACT

MENTIONS LÉGALES

Complétez et mettez à jour vos données, sans oublier d'enregistrer

The screenshot shows a user interface for managing hotel information. At the top, there is a navigation bar with a home icon, menu items (GÉRER, ACTUS, OFFRES TOURISTIQUES, MES CONTACTS, MON COMPTE, STATISTIQUES), and a 'SE DÉCONNECTER' button. Below this is a 'MES INFORMATIONS' section with a gear icon and a warning message: 'Si vous modifiez votre offre, n'oubliez pas de cliquer sur enregistrer et quitter.' A blue callout box points to a question mark icon, stating: 'Retour à la page d'accueil. Attention vos modifications ne seront pas enregistrées'. A purple callout box points to the 'enregistrer' (save) icon, stating: 'Enregistrement possible en cours de saisie'. A red callout box points to the 'enregistrer' and 'quitter' (close) icons, stating: 'Enregistrement final et fermeture de la fiche'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: IDENTIFICATION | ACCÈS LOCALISATION | RÉSERVATION | ACCUEIL | TARIFS | DESCRIPTIF | EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS | MULTIMÉDIA. A blue callout box points to this trail, stating: 'Onglets'. The main content area includes a 'date d'arrêt de classement' field with the value '04/05/2017'. Below this is the 'Adresse de l'offre' section, which has a search bar labeled 'Rechercher une adresse'. An orange callout box points to this search bar, stating: 'Recherche d'adresse automatique'. The address fields are: Nom (HOTEL RESTAURANT BEST HOTEL), Sigle, Adresse 1, Adresse 1 Suite, Adresse 2 (2 route de Saint-Baudelle), and Adresse 3.

Retour à la page d'accueil. Attention vos modifications ne seront pas enregistrées

Enregistrement possible en cours de saisie

Enregistrement final et fermeture de la fiche

Onglets

Recherche d'adresse automatique

MES INFORMATIONS
Si vous modifiez votre offre, n'oubliez pas de cliquer sur enregistrer et quitter.

HOT873100044 : HOTEL RESTAURANT BEST HOTEL

IDENTIFICATION | ACCÈS LOCALISATION | RÉSERVATION | ACCUEIL | TARIFS | DESCRIPTIF | EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS | MULTIMÉDIA

date d'arrêt de classement
04/05/2017

Adresse de l'offre

Rechercher une adresse

Nom
HOTEL RESTAURANT BEST HOTEL

Sigle

Adresse 1

Adresse 1 Suite

Adresse 2
2 route de Saint-Baudelle

Adresse 3

Pour vous aider dans la saisie, des informations d'aides apparaissent lorsque vous cliquez dans une cellule :

Chaînes

Labels et démarches qualité

Classement Logis

Classement Logis

Marques et labels

Marques et labels

Description commerciale

Description synthétique

Description du champ :
La description synthétique sera utilisée pour le chapeau dans les sites web. Il doit être différent du descriptif commerciale.

Description commerciale
A moins d'1H de Nantes et à proximité des Chantiers de l'Atlantique, d'Airbus, et de La Baule, Pornichet, Guérande, Le Croisic, St Brévin les Pins..., l'hôtel LA LUNA est un excellent point d'ancrage pour un séjour de découverte de la région. Situé dans l'artère principale de la ville de Saint-Nazaire, proche des commerces, entre la gare et l'hôtel de ville, il est

Vous pouvez rajouter des lignes, en cliquant sur le + :

Ouverture accueil ⌵ Déplier tous les champs

	Date début	Date fin	Précisions sur les fermetures	Précisions sur les ouvertures
⌵ ↕	01/01/2019	30/04/2019	Fermeture le dimanche de 14h à	
⌵ ↕	01/05/2019	30/06/2019		
			+	

Pensez à compléter toutes les informations concernant votre offre



Plus votre offre sera complète et différenciée plus elle suscitera l'envie du visiteur !

Des données incontournables

Les informations pour vous joindre

Adresse de l'offre

Rechercher une adresse

Titre FROTSI DES PAYS DE LA LOIRE	✕	Sigle
Adresse 1		Adresse 1 Suite
Adresse 2 73 Rue Saint-aubin	✕	Adresse 3
Code Postal 49100	✕	Commune ANGERS
Bureau distributeur		N° du Cedex
Province - Etat		Pays FRANCE
INSEE Commune* 49007		Quartier



Qui contacter ? Déplier tous les champs

Type de contact	Genre	Nom	Prénom	Fonction	Email	Ligne directe
Mise à ...	Madame	MARTIN	Aurélie	Assistante cha	administratif@	02 41 23 51 3
Inform...	Madame	DUBOIS	Sonia	Responsable	sonia@ot-pay	02 41 23 51 3
Respon...	Monsieur	JARDIN	Cedric	Président	responsable@	02 41 23 51 3

Ne sont pas visibles du grand public

Moyens de Communication

Moyen de communication	Coordonnées	Complément d'informations	Type de coordonnées
Tél. fixe	02 41 23 51 31	FROTSI des Pays de la Loire	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné
Mail	administratif@ot-paysdelal	FROTSI des Pays de la Loire	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné
Site web (URL)	http://ot-paysdelaloire.com	FROTSI des Pays de la Loire	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné


Visibles du grand public

Plate-forme communautaire Déplier tous les cham

Type de plateforme	URL
Facebook	https://www.facebook.cc
Twitter	https://twitter.com/Gran
Tripadvisor	https://www.tripadvisor:

▪ Les descriptifs : valorisants et différenciants

Des descriptions synthétique et commerciale différenciées



CHALETS DU BOIS DU TAY
HAMBERS

02 43 01 21 60

Situé au cœur de 135 ha de forêt, nos chalet 15 places et nos petits chalets de 4/6 places vous permettrons de partir, du seuil de votre porte, pour des ballades à pied, en VTT ou à cheval.

En savoir +

Description synthétique – 300 caractères maxi :

- Texte bref
 - Focus sur les points forts de votre offre.
- => doit délivrer un message essentiel et inciter à consulter la description détaillée.



CHALETS DU BOIS DU TAY
HAMBERS

Capacité : 66 👤

CHALETS DU BOIS DU TAY
Durant l'été, choisissez-vous de vous prélasser au bord de la piscine pendant que vos enfant s'affairent à la construction de cabanes.
Peut être serez vous attirés par une sieste sous les arbres ou un peu de voile à l'étang du Gué de Selle.
Les amoureux de villages de charmes iront certainement à Sainte Suzanne et profiteront d'une belle randonnée en bord de la rivière "Erve".
Hors saison, vous pourrez bénéficier de 2 salles de réception pour des événementiels festifs.

Description commerciale :

- Destinée à alimenter des fiches détaillées.
- Doit être précise pour répondre aux questions des internautes
- Doit être attractive et faire ressortir les atouts et les particularités de votre offre.

➤ **Mettez en avant vos points forts :**



- *Ex : Caractère atypique du bâtiment*
- *Inutile de lister les équipements ou activités standards mais identifier les équipements /activités particulier(e)s et caractéristique(s) de votre offre*
- *Essayez de décrire l'ambiance qui règne dans votre offre (émotions, ressenti, sensations)*
- *Présentez vous pour donner un côté humain aux lieux*
- *Précisez la situation géographique (site touristique, activité, distance d'une ville...)*

Exemple :

Aménagé dans un superbe hôtel particulier du XVIIIe siècle, l'hôtel-restaurant des Sources est situé dans le cœur historique de Laval, ville d'art et d'histoire de la Mayenne.

A peine le porche franchi, vous êtes frappé par la sérénité des lieux : le jardin clos, les vasques fleuries, la petite fontaine, et le calme du parc aux arbres centenaires.

A l'intérieur, sourire et ambiance feutrée sont de mise. Vous apprécierez les beaux volumes du bâtiment et la décoration qui a su en tirer parti. Lambris, patines, tons pastels... le charme opère!

Dans les chambres tout est prévu pour favoriser le repos et l'intimité. Vous adorerez les petites attentions (produits bio locaux). Pour un séjour mémorable, optez pour une suite avec jacuzzi privatif.

A consommer sans modération : l'espace fitness avec spa et salle de sport. Moment de pure détente : lâchez prise le temps d'un massage ayurvédique aux huiles essentielles.

Vous êtes fin prêt pour un dîner au restaurant gastronomique sur place.

Prérequis :

Ces textes descriptifs doivent être la traduction d'un **positionnement marketing** préalablement défini par vos soins (quelle est l'identité de votre offre? quels en sont les éléments différenciateurs : ce qui la rend spéciale aux yeux des clients? quelles sont vos cibles de clientèle?...). Vous devez vous demander en quoi votre offre répond aux besoins du client ciblé : type d'offre, localisation, tarifs, équipements, services, accès, accueil, environnement et activités alentours...



Suggestions de plan :

- ✓ PARAGRAPHE 1 : Type d'offre et sa localisation (ex : camping à Pouzauges)
- ✓ PARAGRAPHE 2 : Cadre et infrastructures (ex : Camping avec larges emplacements enherbés et mobil-homes à louer). Ne pas hésiter à utiliser des détails pour créer une image dans la tête de l'internaute. (« De votre chaise longue au bord de la piscine, vous apercevrez le château de... », « Olivier, le conteur du village viendra tous les mardis vous raconter la légende de... »).
- ✓ PARAGRAPHE 3 : Qualité de l'accueil. Mettre en avant l'aspect humain, l'âme de l'offre.
- ✓ PARAGRAPHE 4 : Environnement et activités alentours

Astuces :

- ✓ Inspirez-vous de la rédaction des guides touristiques : Routard, Lonely Planet...
- ✓ Vous avez des difficultés à définir ce qui rend votre offre spéciale? Interrogez vos clients, les habitués comme les nouveaux venus et lisez vos avis clients pour réemployer les termes utilisés.
- ✓ Vous avez les idées en tête mais du mal à les mettre à l'écrit? Passez par l'oral en faisant comme si vous essayiez de convaincre quelqu'un de l'intérêt de votre offre.
- ✓ Lisez votre texte à quelqu'un qui ne connaît pas votre offre et vérifiez que l'image qu'il s'en fait correspond à la réalité.

Méthodes de rédaction :

- ✓ **Commencez par rédiger le texte commercial** (le plus long) puis extraire les mots essentiels pour réécrire le texte synthétique (le plus court)
- ✓ Privilégiez les **phrases courtes**
- ✓ **Structurez votre texte** en sautant des lignes (1 idée, 1 saut de ligne)
- ✓ Employez des **mots précis**, compréhensibles de tous
- ✓ Maîtrisez l'emploi de la **punctuation**
- ✓ **Vérifiez le référencement** en comparant le choix des mots-clés sur des sites tels que Semrush, Google keywords planner, Google trends... Assurez-vous que tous les mots-clés révélateurs du positionnement sont présents dans le texte (exemple : camping – piscine – mobil-homes – rivière – pêche...).
- ✓ Rédigez un **appel à l'action** clair et visible (réservez une chambre, un emplacement, programmez un week-end entre amis...)
- ✓ **Plongez le lecteur au centre du discours** en employant le « vous » et des verbes à l'impératif « Découvrez » ou encore en faisant **appel à ses sens** « l'odeur du café, les draps soyeux, les embruns dans le visage... »
- ✓ Utilisez des **détails** pour faire passer un message et créer une image dans la tête de l'internaute (plutôt que le chef cuisine bien... dire « goûtez au gigot de 6h, vous nous en direz des nouvelles »; plutôt que c'est bien décoré et personnalisé, dire « vous dormirez dans des draps cousus main et admirerez le mobilier patiné »... ; plutôt que c'est une maison avec jardin, dire « en traversant le jardin fleuri, vous rejoindrez la salle des petits déjeuners »)...

■ Les horaires et périodes d'ouverture

Cette donnée est essentielle particulièrement pour le client présent sur la destination.

Sans celle-ci, vos clients pourraient être déçus ou frustrés face à une porte close.

Chaque année vous devez mettre à jour vos horaires et périodes d'ouverture même s'ils sont identiques à l'année précédente.



Ouverture accueil [Masquer tous les champs](#)

Date début	Date fin	Précisions sur les fermetures	Précisions sur les ouvertures
01/06/2019	30/06/2019		Les lundis de 14h à 18h. Les mercredis de 11h à 18h et le

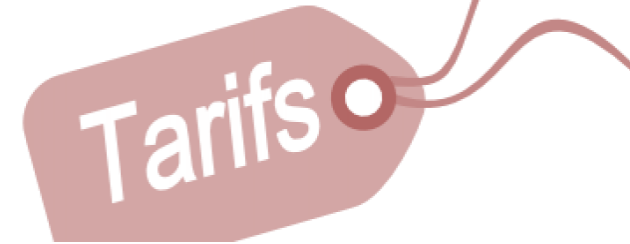
Période 1		Période 2		Jours fermés
Horaires généraux	de [] à []	de [] à []		Tout cocher
			Appliquer à toute la semaine	
Lundi	de [] à []	de 14:00 à 18:00		Lundi matin ✕
Mardi	de [] à []	de [] à []		Mardi ✕
Mercredi	de 11:00 à []	de [] à 18:00		
Jeudi	de [] à []	de [] à []		Jeudi ✕
Vendredi	de [] à []	de [] à []		Vendredi ✕
Samedi	de 11:00 à []	de [] à 21:00		
Dimanche	de 11:00 à []	de [] à 21:00		

Date début	Date fin	Précisions sur les fermetures	Précisions sur les ouvertures
01/07/2019	31/08/2019		Les lundis et mardis de 14h à 18h. Les mercredis de 11h

Si vous avez des ouvertures variables en fonction de la saison, pensez à ajouter autant de périodes que nécessaire.

▪ Les tarifs

Les tarifs sont gérés sur deux années, afin d'anticiper à l'automne les tarifs de l'année suivante.



Il faut impérativement mettre à jour **tous les ans** les tarifs de l'année suivante même s'ils sont inchangés.

Au 1^{er} janvier les données utilisées sont celles de la nouvelle année.

Intitule Tarifs	Minimum Euro 2019		Maximum Euro 2019		Minimum Euro 2020		Maximum Euro 2020		Précisions Tarifs
↕ Semaine (meublé)	630	1050	630	1050					
↕ Mid-week (meublés)	400	500	450	550					Arrivée le lundi et un départ le vendredi, soit 5 jours/4 nuits
↕ Week-end (meublé)	300	350	300	350					

Suppression automatique au 1er janvier 2020

Récupération automatique au 1er janvier 2020

+

Les moyens de réservation

Renseignez les différents moyens disponibles pour vos clients ou futurs clients de réserver chez vous (centrale de réservation, contact direct...)

Moyen de communication réservation		Déplier tous les champs				
Type de réservation	Liste des plateformes de rése...	URL réservation	Nom du contact	Téléphone	E-mail	
Réservation directe			Camping clu!	02 43 20 1	campingclubla	
Réservation en ligne	Vendée Tourisme	http://www.secureholiday.net/reservation.asp?		02 43 20 1	campingclubla	

LE PORT DE MORICQ ***
JANGLÉS
Venez découvrir notre camping*** familial situé à 10km de la Tranche sur Mer et à 2 km d'un bourg typique et authentique du Sud Vendée.

[RÉSERVER](#) [FICHE DÉTAILLÉE](#)

CAMPING LA CORSIVE ***
LA BARRE-DE-MONTS
Classé 3 étoiles Imaginez-vous au cœur de la forêt, autour d'une piscine chauffée en forme de lagon. Le camping abrite un ensemble de ...

[RÉSERVER](#) [FICHE DÉTAILLÉE](#)

CAMPING LE DOMAINE DES PINS ****
SAINT-HILAIRE-DE-RIEZ
Au cœur de 5 hectares de pinède, venez vous détendre en famille et profiter du calme du Domaine des Pins. Il est à 5 min des plages et ...

[RÉSERVER](#) [FICHE DÉTAILLÉE](#)

<https://www.vendee-tourisme.com>

GITE DU DOMAINE DES TOUCHES
à 500m de la mer
Le propriétaire rigoureux sera ravi de vous accueillir dans ses cœurs triplés/pépés afin de vous offrir à la disposition de ses ...

[RÉSERVER](#)

GITE LA HAUTE CORMIERIE
à 500m de la mer
Maison de charme de 150 m² où vous contemplez une splendide vue sur le Valbon et le Pizou.

[RÉSERVER](#)

MAISON INDIVIDUELLE A 200 M DE LA PLAGE ET 400 M DU CENTRE VILLE
à LA PETITE-ROCHE
Maison entièrement rénovée avec goût composée d'un coin cuisine ...

[RÉSERVER](#)

GITE LA PETITE MAISON LE CLOS DE LA BREVERE
à LA BREVERE
Le gîte "La Petite Maison" entièrement rénové et meublé à la perfection ...

[RÉSERVER](#)

<https://www.enpaysdelaloire.com/>

NATURAL' PARC
SAINT-LAURENT-DES-AUTELS
CHÉE D'ANJOU
A partir de **8,9€**

[Acheter des billets](#)

CHÂTEAU DU PLESSIS BOURRÉ
ÉCUILLE
A partir de **60€**

[Acheter des billets](#)

Excellent

ROCHÉMIENIER VILLAGE TROGLODYTIQUE
LOURDESSE-ROCHEMIENIER
A partir de **4,5€**

[Acheter des billets](#)

Très bon

PARC ORIENTAL DE MAULÉVRIER
MAULÉVRIER
A partir de **9,3€**

[Acheter des billets](#)

Excellent

<https://www.anjou-tourisme.com/fr>

HÔTEL DE LA POMMERAIE LE MANS
4 étoiles
Avis FairGuest
Calculé sur 2093 avis
9/10

[Réserver](#)

A partir de **60€**

HÔTEL-RESTAURANT LOGIS LE GRAND HÔTEL
4 étoiles
Avis FairGuest
Calculé sur 391 avis
9/10

[Réserver](#)

A partir de **65€**

<https://www.sarthetourisme.com/>

▪ Les médias pour illustrer votre offre touristique

Les photos (format paysage et de bonne qualité) :

Sur internet, une photographie vaut mieux qu'un long discours.

Pour que le client s'approprié le lieu, diversifiez vos photos !

- Cadre intérieur et environnement extérieur
- Mettez en valeur les atouts et spécificités de votre offre
- Soyez attentif à l'angle de la prise de vue, la luminosité, la mise en valeur de l'offre...



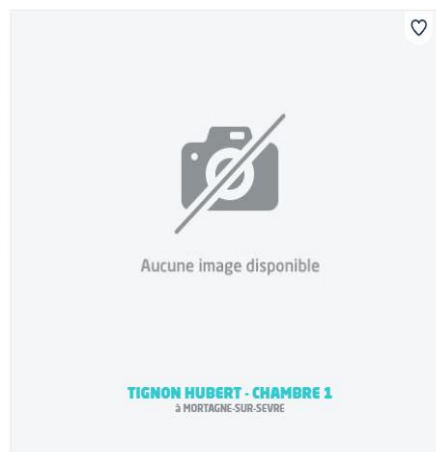
CHAMBRE D'HOTES DU CHATEAU VERT LA LASSERIE
à BRISSAC LOIRE AUBANCE

Situé en Anjou, à 15km au sud d'Angers au lieu dit La Lasserie (49320), Chambres d'Hôtes avec petit déjeuner compris dans maison d



LES CAMELIAS
à MORTAGNE-SUR-SEVRE

En bordure de Sèvre Nantaise, Dominique et Gérard Billaud vous ouvrent les portes de leur magnifique Moulin, et de leurs chambres



Aucune image disponible

TIGNON HUBERT - CHAMBRE 1
à MORTAGNE-SUR-SEVRE

Recommandations pour les photos :

- Privilégiez le format horizontal (paysage) en 1024px de large.
- Utilisez le format « .jpg » pour le web (72dpi).
- Renommez les photos de façon explicite de façon à favoriser le référencement naturel de votre offre.
- Vous devrez obligatoirement renseigner les crédits photos ©



Beaucoup de sites ne remontent pas les offres qui n'ont pas de photo.

4- J'enregistre mes mises à jour

SE DÉCONNECTER

MES INFORMATIONS

Si vous modifiez votre offre, n'oubliez pas de cliquer sur enregistrer et quitter.

HOT873100044 : HOTEL RESTAURANT BEST HOTEL

IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION RÉSERVATION ACCUEIL TARIFS DESCRIPTIF EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS MULTIMÉDIA

5- Mon Office de Tourisme est alerté des modifications apportées

TOURINSOFT

LOI882000551 : TENNIS VALIDATION

IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION RÉSERVATION ACCUEIL TARIFS VISITES EQUIPEMENTS/SERVICES MULTIMÉDIA COUPLA

Province - Etat

Pays
FRANCE

INSEE Commune
72089

Moyens de Communication

Moyen de communication	Coordonnées	Complément d'informations	Type de coordonnées
Tél. fixe	02 43		<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné
Tél. fixe	02 43	Camping	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné
Mail	camping	Camping	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné

En cas d'interrogation, il revient vers moi, nous faisons le point ensemble.

Puis, il valide l'activation des informations dans la base pour qu'elles soient diffusées.

A travers mon espace personnel @eSPRIT , je peux également... Intégrer une traduction de mon offre lorsque je maîtrise la langue



MES INFORMATIONS

Si vous modifiez votre offre, n'oubliez pas de cliquer sur enregistrer et quitter.

HOT877000971 : AUBERGE DU CHEVAL BLANC

Navigation: IDENTIFICATION | EXTRANET V.I.T.

Language selection: Français : AUBERGE DU CHEVAL BLANC

Notification: Copié dans le presse papier

Adresse de l'offre

Nom

Description commerciale

Description synthétique: Evelyne and Philippe welcome you in this country inn located in a small village on the edge of the Bercé forest.

Description commerciale

Renseigner mes clients en face à face

The screenshot shows a website interface for 'OFFRES TOURISTIQUES'. The top navigation bar includes a home icon, 'GÉRER', 'ACTUS', 'OFFRES TOURISTIQUES' (highlighted with a red box), 'MES CONTACTS', 'MON COMPTE', 'STATISTIQUES', and a 'SE DÉCONNECTER' button. A search icon is visible in the top right corner. The main content area is titled 'OFFRES TOURISTIQUES' and features a sidebar with filters and a main list of offers. The sidebar filters include 'Mots clés', 'Type d'offre' (set to 'Fêtes et événements'), 'Destination', 'Sélection dates d'ouverture' (set to 'Ce week-end'), 'Arrivée' (set to '28/09/2019'), 'Départ' (set to '29/09/2019'), and 'Catégories' (listing various event types). The main list displays three offers: 1. 'LA PRISONNIÈRE' (Cinéma) at Cinéma Le Renaissance, Fontenay-le-Comte, on 29/09/2019. 2. '16ÈME FESTIVAL VENDÉEN D...' (Visites et sorties à thèmes) at Espace culturel Le Havre d'Olonne, Les Sables-d'Olonne, from 27/09/2019 to 29/09/2019. 3. 'SAMEDI 28 SEPTEMBRE A 20H30 salle SALANGANE à L'EPINE' (Stages-Atelier-Jeux) at Salle Salangane, L'Epine, on 28/09/2019. A map on the right shows the location of Fontenay-le-Comte and a pop-up for 'LA PRISONNIÈRE'.

OFFRES TOURISTIQUES

Mots clés

Type d'offre
Fêtes et événements

Destination

Sélection dates d'ouverture
Ce week-end

Arrivée
28/09/2019

Départ
29/09/2019

Catégories

- Brocantes & vide-greniers (12)
- Cinéma (2)
- Concert (6)
- Contes et lectures (4)
- Danse (spectacle) (1)
- Exposition (54)

▼ Voir Plus

Pays de la Loire (234) Vendée (234)

Plan Satellite

"LA PRISONNIÈRE"
Cinéma
Le 29/09/2019
Cinéma Le Renaissance
Place du 137e R.I
85200 FONTENAY-LE-COMTE

16ÈME FESTIVAL VENDÉEN D...
Visites et sorties à thèmes
Du 27/09/2019 au 29/09/2019
Espace culturel Le Havre d'Olonne
Salle des Cordulies
71 rue du 8 mai 1945
85340 LES SABLES-D'OLONNE

SAMEDI 28 SEPTEMBRE A 20H30 salle SALANGANE à L'EPINE
GENERATION Music
1er LOT: un LAVE LINGE
2ème LOT: une TROTINETTE ELECTRIQUE
3ème LOT: Un ROBOT ASPIRATEUR
4ème LOT: un PC PORTABLE 14"
5ème LOT: une CENTRALE VAPEUR
6ème LOT: un HOVERBOARD
Stages-Atelier-Jeux
Le 28/09/2019
Salle Salangane
9 avenue de la Liberté
85740 L'EPINE

Château-Gontier
Sablé-sur-Sarthe
La Fl
Angers
Parc n Loire-
Mortc
Thouars
Saint-Jean-de-Monts
La Roche-sur-Yo
Les Sables-d'Olonne
Fontenay-le-Comte
Parc Naturel Régional du Marais Poitevin
La Rochelle
Châtellillon-Plage
Rochefort Saint-Jean-d'Angély
Les Mathes
Saintes
Cognac
Royan
Soulac-sur-Mer
Jonzar

Renseigner mes clients via mon site web



WIDGET TOURISTIQUE

Affichez sur votre site internet les événements, restaurants, ... que vous souhaitez.

DOCUMENTATION ET EXEMPLES

GÉRER SES WIDGETS

LISTING DES WIDGETS

Ajouter un widget

Date de création	Nom du widget	OBTENEZ LE CODE À AFFICHER	Aperçu	Modifier	Supprimer
09/06/2017	test responsive				
11/04/2017	Offices de Tourisme des Pays de la Loire				

Offices de Tourisme des Pays de La Loire
Ayez l'esprit REZO!

Accueil Le réseau Formations Nos champs d'actions Bourse à l'emploi Contacts

Ayez l'esprit REZO! Search

Home / Le réseau / Offices de tourisme et syndicats d'initiative

Les Offices de Tourisme en Pays de la Loire

DESTINATION ANGERS
Offices de tourisme et Syndicats d'initiative
7, place Kennedy
BP 15157
49051 ANGERS

OFFICE DE TOURISME MAINE COEUR ...
Offices de tourisme et Syndicats d'initiative
36 rue du Général Leclerc
Ballon
72290 BALLON-SAINT MARS

OFFICE DE TOURISME DE BATZ SUR M...
Offices de tourisme et Syndicats d'initiative
25 rue de la Plage
B.P. 2
44740 BATZ-SUR-MER

Plan Satellite

Normandie-Maine

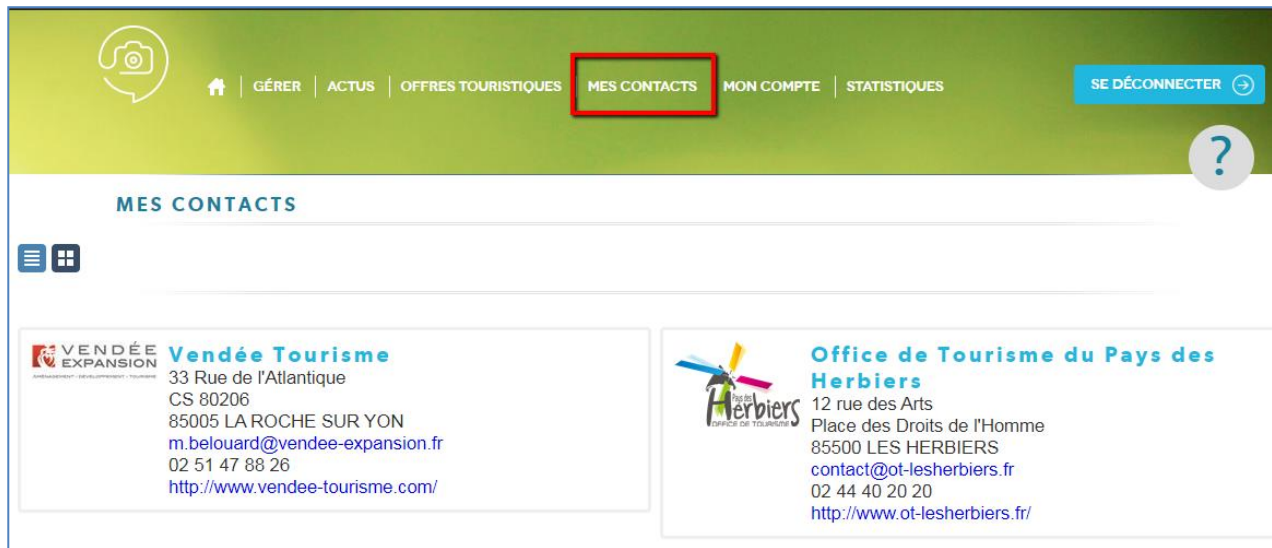
Angers

Nantes

Cholet

Office de Tourisme des Pays de la Loire

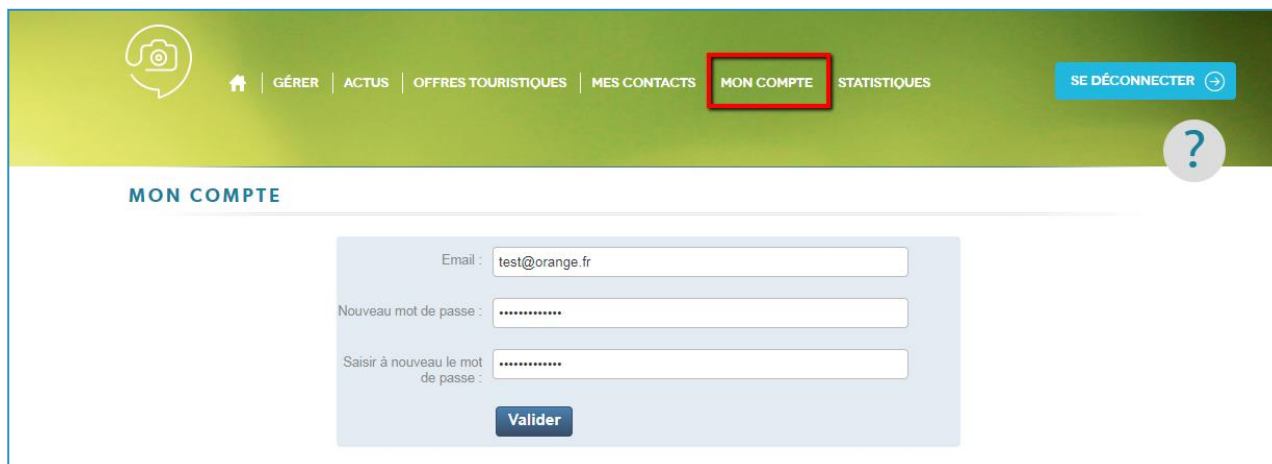
Disposer des contacts qui pourront m'accompagner sur eSPRIT



The screenshot shows the 'MES CONTACTS' page in the eSPRIT interface. The navigation bar at the top includes a home icon, 'GÉRER', 'ACTUS', 'OFFRES TOURISTIQUES', 'MES CONTACTS' (highlighted with a red box), 'MON COMPTE', 'STATISTIQUES', and a 'SE DÉCONNECTER' button. The main content area displays two contact cards:

- Vendée Tourisme**
33 Rue de l'Atlantique
CS 80206
85005 LA ROCHE SUR YON
m.belouard@vendee-expansion.fr
02 51 47 88 26
<http://www.vendee-tourisme.com/>
- Office de Tourisme du Pays des Herbiers**
12 rue des Arts
Place des Droits de l'Homme
85500 LES HERBIERS
contact@ot-lesherbiers.fr
02 44 40 20 20
<http://www.ot-lesherbiers.fr/>

Choisir mon propre mot de passe



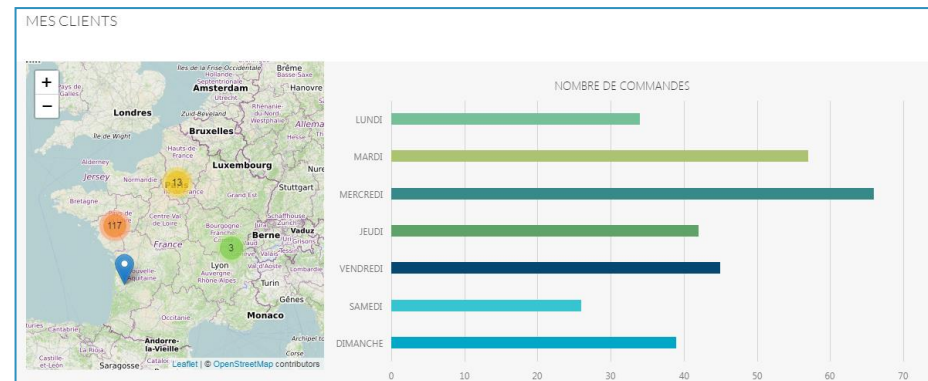
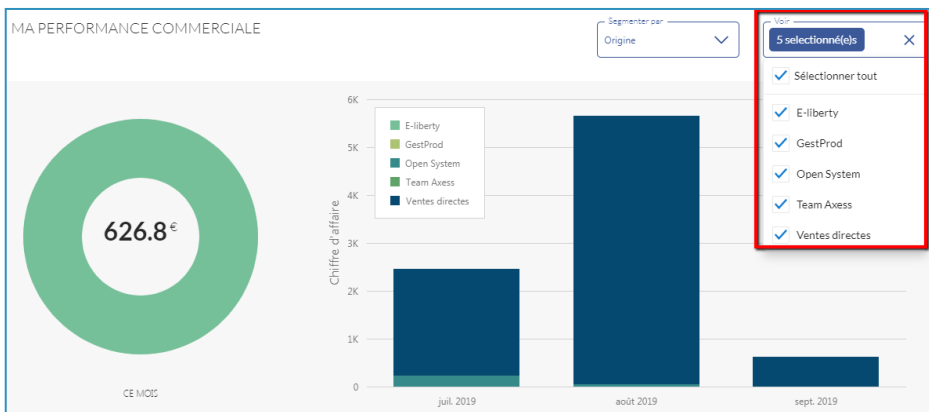
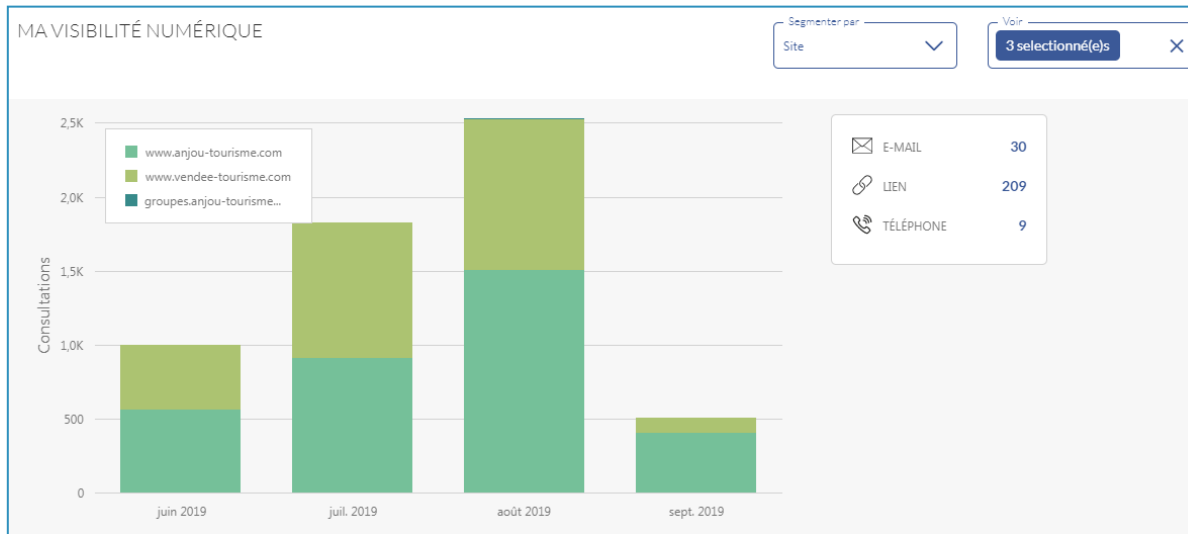
The screenshot shows the 'MON COMPTE' page in the eSPRIT interface. The navigation bar at the top includes a home icon, 'GÉRER', 'ACTUS', 'OFFRES TOURISTIQUES', 'MES CONTACTS', 'MON COMPTE' (highlighted with a red box), 'STATISTIQUES', and a 'SE DÉCONNECTER' button. The main content area displays a form for changing the password:

Email :

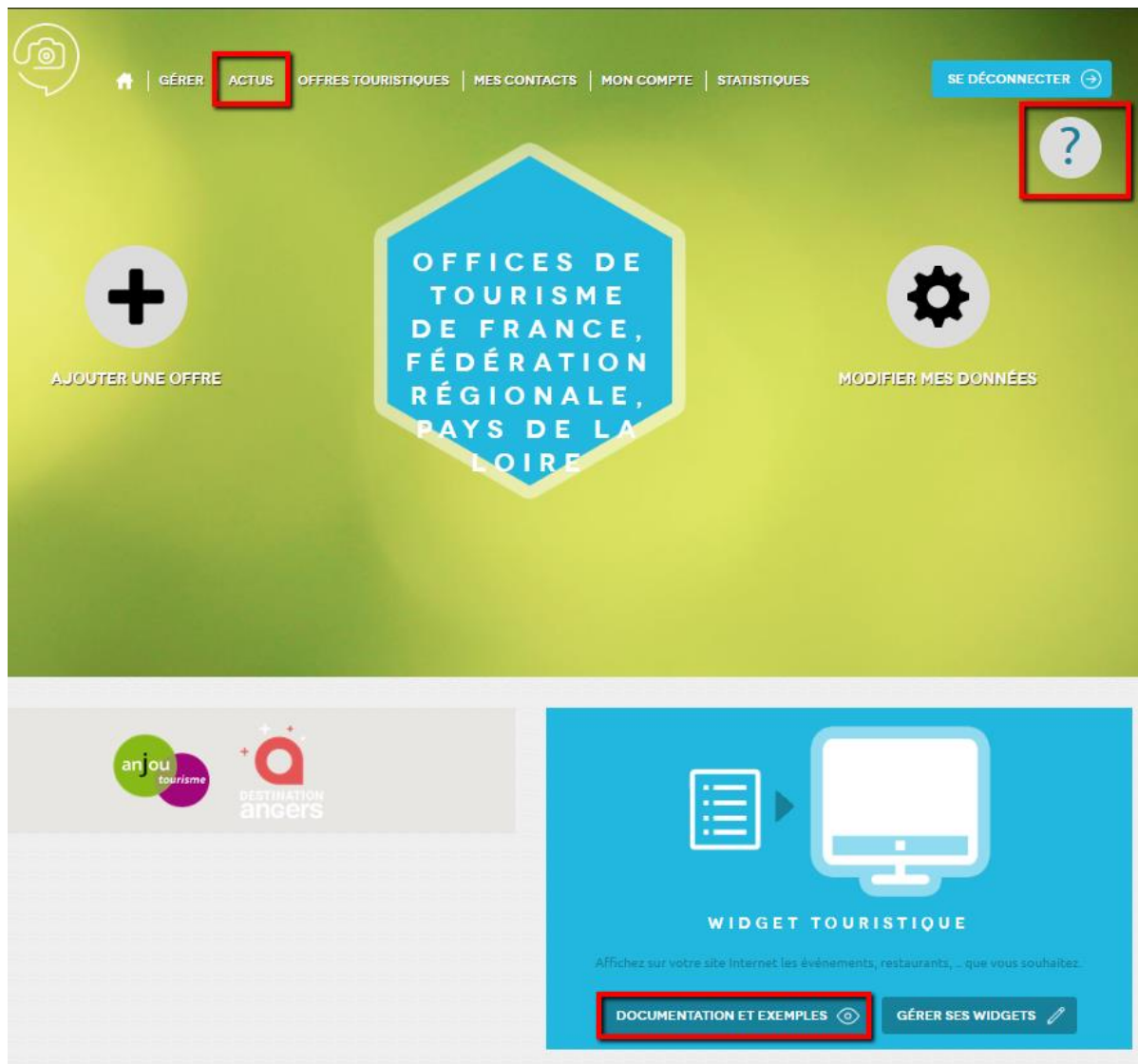
Nouveau mot de passe :

Saisir à nouveau le mot de passe :

Obtenir des statistiques sur la visibilité de mon offre et mon nombre de ventes via le dispositif eRÉSA, ITEA, HubResa, etc.



Vous pouvez consulter les tutoriels d'aide à la prise en main de votre espace personnel @SPRIT et de mises à jour de vos offres :



Si vous avez des questions, ou que vous rencontrez des difficultés, n'hésitez pas à contacter votre Office de Tourisme référent qui sera à votre disposition pour vous accompagner.



**À VOUS
DE JOUER!**