

Plan d'aménagement vélo en Vallée de la Sarthe

Boucles vélotourisme – vélo loisirs

Synthèse des 3 réunions animées par le bureau d'études INDDIGO

Réunion de lancement - 23 novembre 2018

Réunion de restitution – 8 juillet 2019

Réunion finale- 6 février 2020



Plan d'aménagement vélo en Vallée de la Sarthe, *la commande*

Quelles opportunités de développement du loisirs et tourisme à vélo sur les 3 ComCom ?

- Une mission en 3 phases :
 - ✓ Diagnostic et positionnement du projet
 - ✓ Définition opérationnelle, chiffrage, modalités mise en œuvre
 - ✓ *Outils de communication-promotion pour valoriser nouvelle offre*
 - *En option : maîtrise d'œuvre des itinéraires pressentis*
- Liens avec les pratiques cyclables locales utilitaires
- Connexion avec les dynamiques des territoires voisins

À la recherche d'un réseau d'itinéraires tourné vers l'économie touristique

Un réseau d'itinéraires cyclables tourisme-loisirs

- ✓ Des boucles
- ✓ Des liaisons vers des sites, entre boucles...
- ✓ Des véloroutes et des antennes
- En vue d'une mise en marché, générant des **retombées économiques**
- ✓ Valoriser les paysages et les sites touristiques
- ✓ Développer des services adaptés aux différentes clientèles vélo
- ✓ Inclure les acteurs économique privés dans le projet
- ✓ Construire un réseau pour une offre commercialisable

LA FRANCE



2^E POSITION
DES DESTINATIONS MONDIALES
DU TOURISME À VÉLO

CLIENTELE INTERNATIONALE :
25 % DES TOURISTES
UTILISANT CE MODE DE DECOUVERTE
SONT EN MAJORITÉ D'EUROPE DU NORD

13 600 km
DE VÉLOROUTES
ET VOIES VERTES AMÉNAGÉES
EN FRANCE

5 DESTINATIONS FRANÇAISES
LES PLUS PROGRAMMÉES
(en nombre de TO et circuits) :

le Val de Loire, la Provence, la Bourgogne,
la Dordogne, l'Alsace

+ 14,5 %

= AUGMENTATION GLOBALE
DE LA **FRÉQUENTATION**
DES ITINÉRAIRES VÉLO
ENTRE 2013 ET 2015

LE TOURISME À VÉLO
UNE FILIÈRE DYNAMIQUE



9 MILLIONS DE SÉJOURS
pendant lesquels
les français ont pratiqué le **vélo** ou le **VTT**



= **2MDS D'€**
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

JUILLET
AOÛT 

LES MOIS OÙ SE CONCENTRENT
LES SÉJOURS AVEC ACTIVITÉ VÉLO
= **45 %**
DES SÉJOURS



60€ - 70€

= **MONTANT DES DÉPENSES**
PAR TOURISTE À VÉLO PAR JOUR

CROISSANCE DU MARCHÉ DU CYCLE

dont les **VÉLOS À ASSISTANCE**
ÉLECTRIQUE

+ 33 % en volume en 2016 

Des services pour des clients à vélo

- Thématique travaillée
- en parallèle des tracés



Vallée de la Sarthe

UNE TERRE POUR
CHANGER D'AIR !

Des réseaux de boucles qui se
qualifient petit à petit à l'échelle de la
région

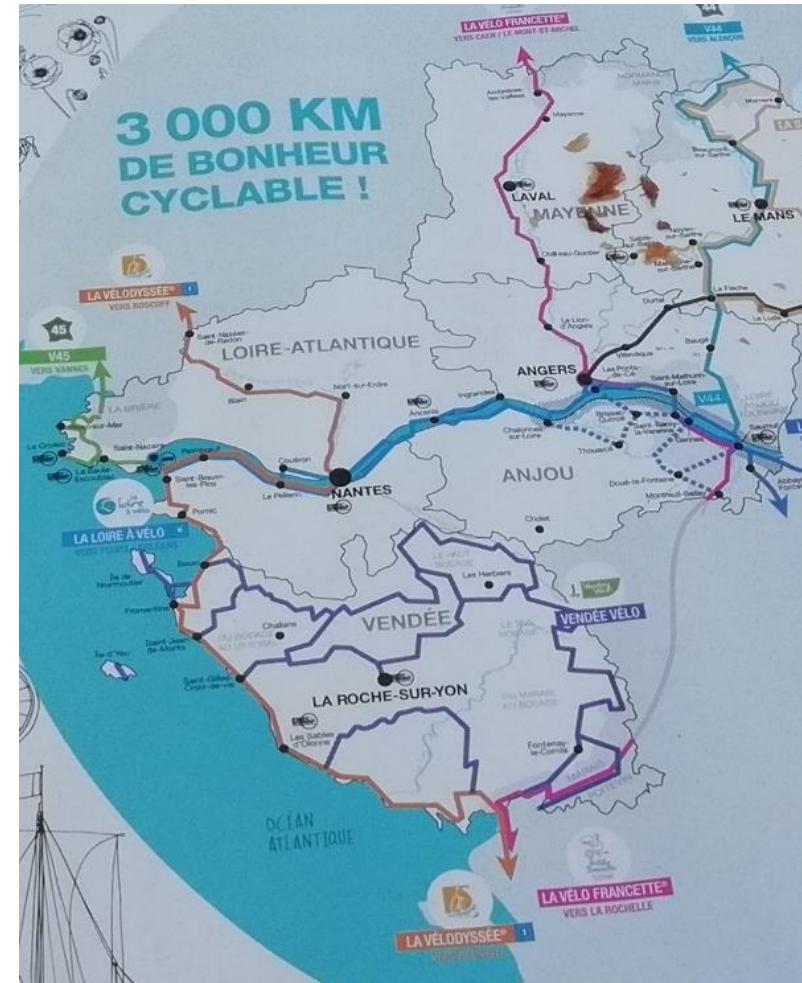
Un gage de qualité

Qualité plutôt que quantité
Promotion, communication, retombées
économiques

En appui sur les itinéraires longue distance

Les boucles vélo maillent les territoires
attractifs
Les véloroutes ne font que traverser les
territoires
En fonction de leur ciblage, les boucles peuvent
apporter un complément d'offre

Diagnostic & positionnement



La démarche

Un diagnostic basé sur le binôme « concurrence / complémentarité »

3 réunions de concertation avec les EPCI

- *25/02/2019 réunion Val de Sarthe*
 - *26/02/2019 réunion LBN*
 - *28/02/2019 réunion CDC Sablé*
- Entretien avec l'Office de tourisme, des prestataires... pour avoir une vision générale du terrain sur les atouts / contraintes

Un repérage des tracés proposés à vélo

Un positionnement sur les clientèles cibles

Panorama clientèle

Des clientèles présentes en Vallée de la Sarthe

majorité = clientèle française

provenance / type séjour :

- région parisienne (séjour, camping + gîte), région PDL (court séjour),
- Dpt limitrophes (séjour, excursionnistes)
- Les résidents en demande d'une offre locale facile d'accès

Rq : rôle des résidents secondaires + complémentarité avec la navigation

La clientèle étrangère

- GB
- BEL, ..

Un vivier Français à exploiter par une offre 'découverte en famille', 'détente et calme'
Une clientèle étrangère à conforter via une offre 'culture', 'charme'...

Nos atouts pour la pratique du vélo

Accessibilité en train et voiture très facile

une sortie à vélo sur le territoire,
par le train : **faisable à la journée !**

**Un accès très facile pour une
clientèle < 1h en voiture**
(excursionnistes à la journée)

Les paysages, le bâti, les sites...

Près de **130 pôles** potentiellement attractifs sur le territoire recensés et qualifiés avec les EPCI et l'OTSI.

- Des paysages intimes
- Des sites de visite
- villages typiques

**L'environnement pour rendre attractif le territoire
aux clientèles cyclables loisirs-tourisme**

Reste à structurer l'offre, valoriser les pôles, donner envie
Faire connaître la destination

ITINÉRAIRES CYCLABLES EXISTANTS

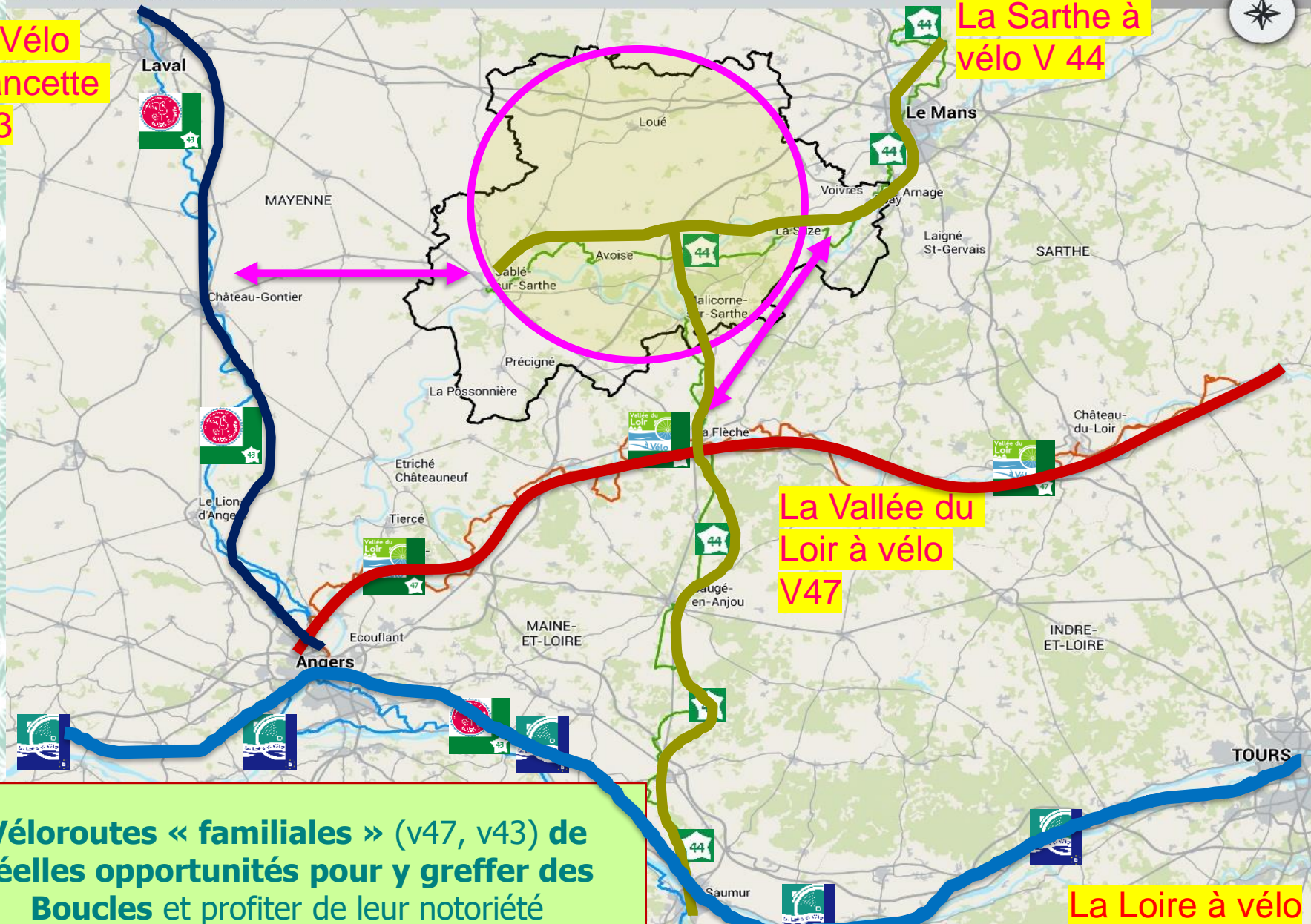
La Vélo Francette V43

La Sarthe à vélo V 44

La Vallée du Loir à vélo V47

La Loire à vélo

Véloroutes « familiales » (v47, v43) de réelles opportunités pour y greffer des Boucles et profiter de leur notoriété



Contraintes sur la pratique du vélo

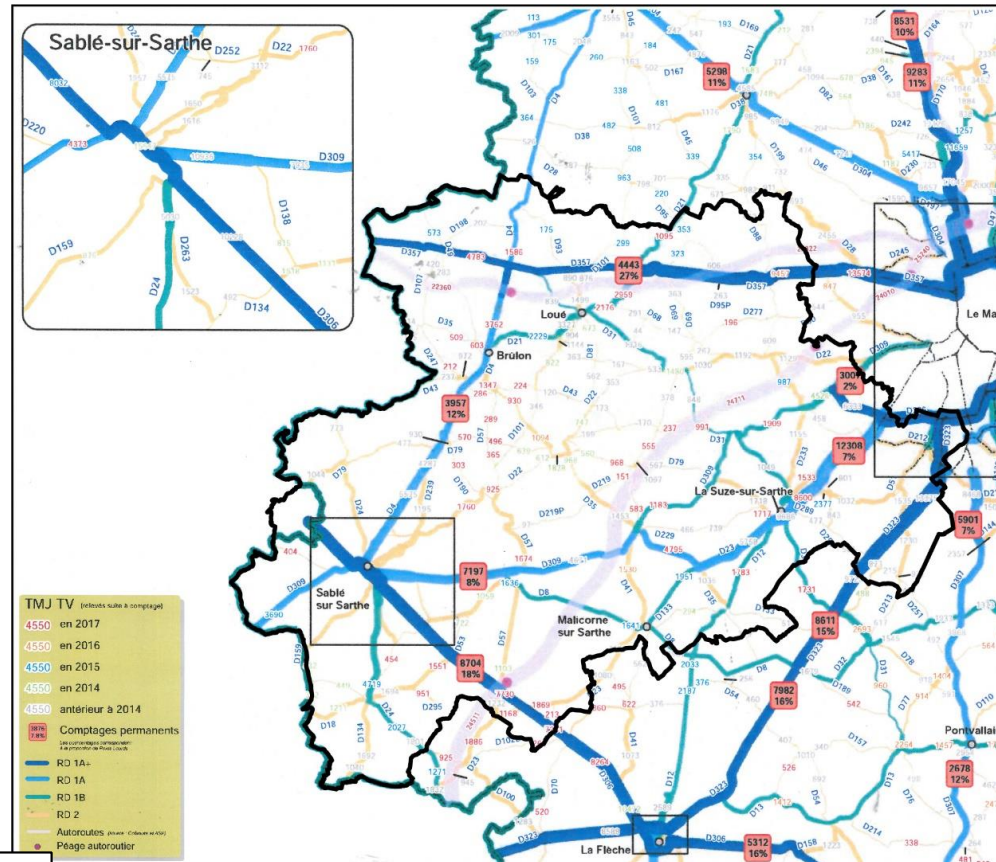
Des niveaux de trafic routier très élevés

Éviter

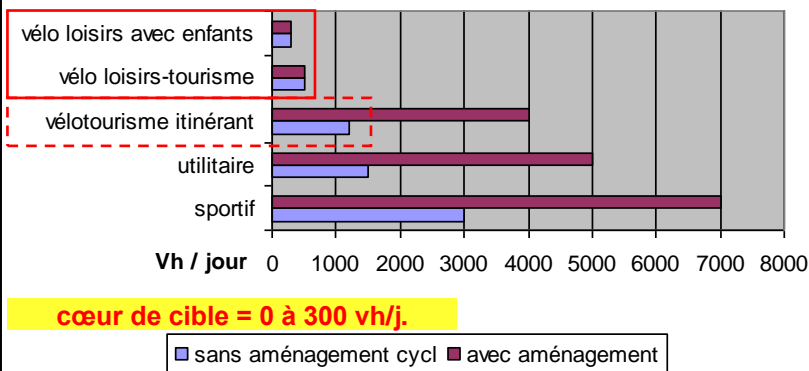
- de préférence celles > 1.000 vh/jour
- toutes celles avec % poids lourds > 5-8%

L'activité agro-alimentaire amène des milliers de camions sur les voies départementales ET communales.

Incompatibilité avec la pratique du vélo « famille »



Seuils d'acceptabilité du trafic pour les cyclistes



Les Routes (RD et communales) sont dangereuses à vélo

Contraintes sur la pratique du vélo

- Le relief : contrainte ou atout ?
 - S'adapter aux différentes demandes des cyclistes :
 - des familles débutantes avec enfants qui recherchent du niveau « très facile »
 - des vélotouristes habitués qui cherchent l'effort ET des sites touristiques attractifs



Le territoire offre une **diversité de paysages et de dénivelés** qu'il faut intégrer

Dénivelés : viser la « difficulté attractive » (panorama, point culminant...)
et cibler les publics (documents de promotion, conseil en OTSI, info sur Internet...)

Contraintes sur la pratique du vélo

Un besoin urgent en services vélo qualifiés

- **Peu de loueurs sur le secteur**
même si proximité du Mans, de Angers, de la Loire

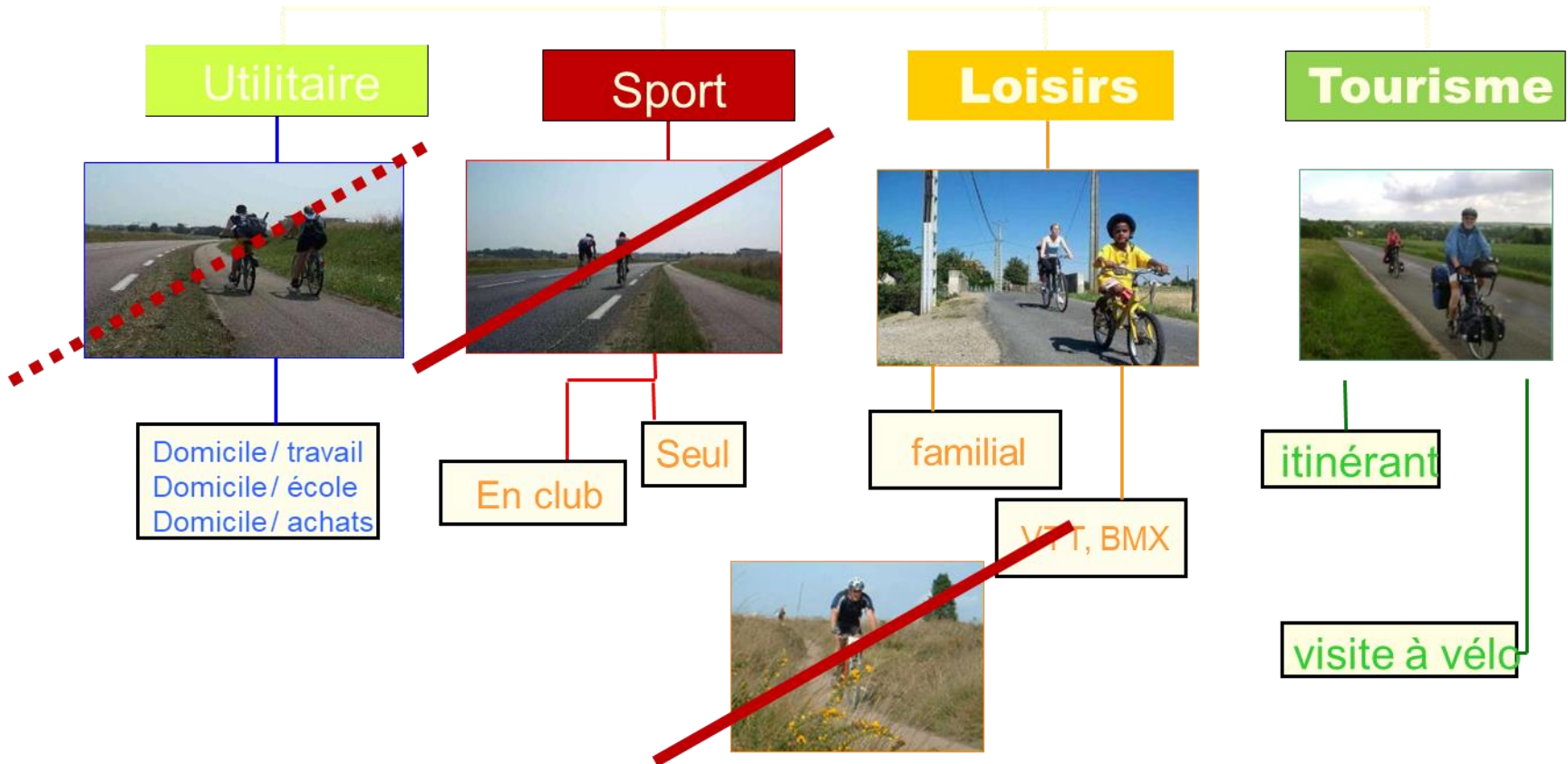
- mais des réparateurs-loueurs actifs
volontaires, ouverts, qui restent à fidéliser-qualifier (heures ouverture, types de vélo...)
- **OTSI avec location de vélos**
système pas / peu développé sur le territoire.
- **Des hébergements à labelliser 'Accueil Vélo'**
Démarche départementale et locale
La labellisation AV sur le territoire peut être tirée vers le haut par la présence de véloroutes
- **Des aires pique-nique** très inégales sur le territoire, pas de stationnements vélo, pas/peu de RIS



Une « destination vélo » a besoin de **services adaptés aux cyclistes** :
location vélos, intermodalité train/vélo, aires d'arrêt qualifiées, WC...

Positionnement

A qui s'adresse-t-on ?

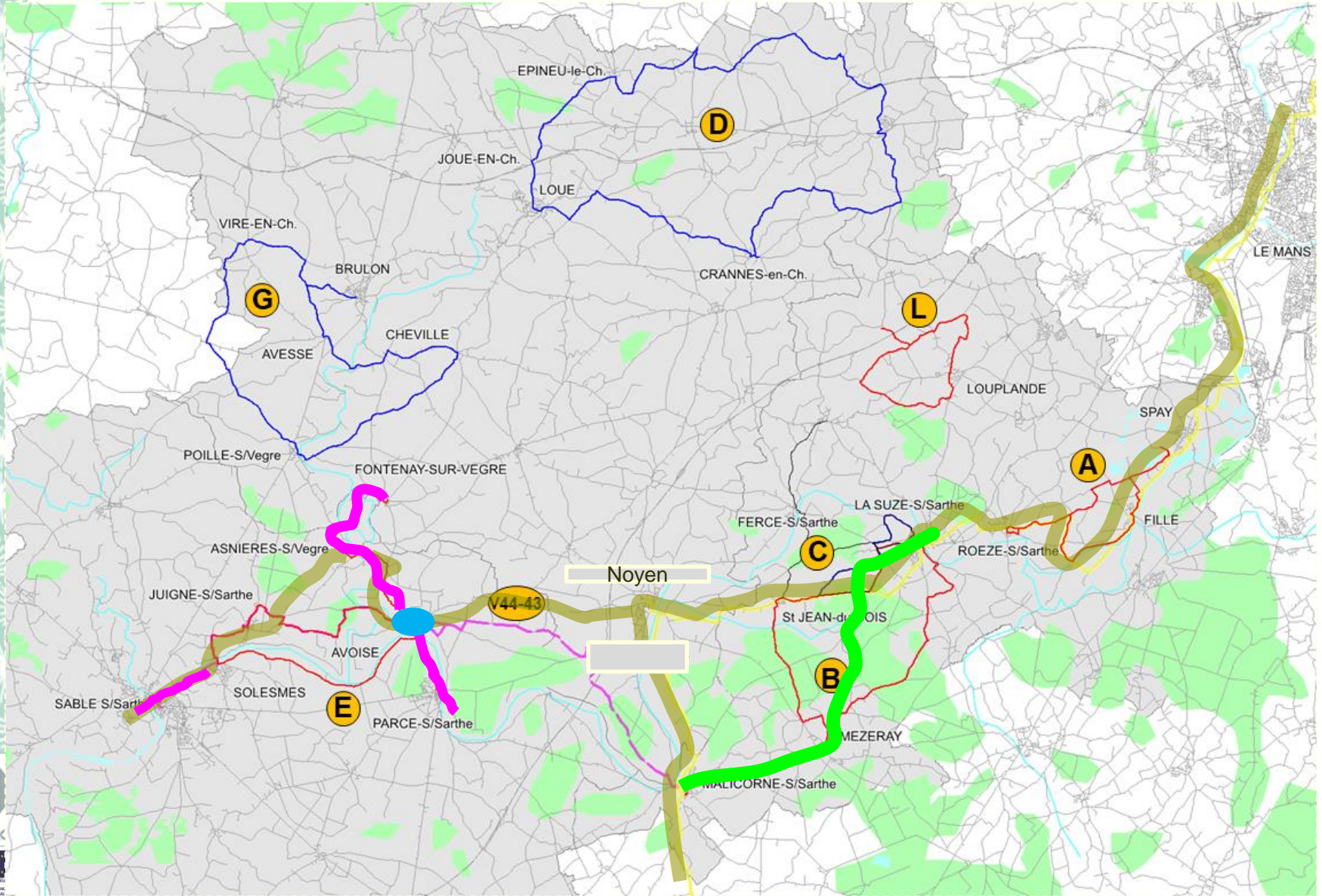


Les boucles proposées



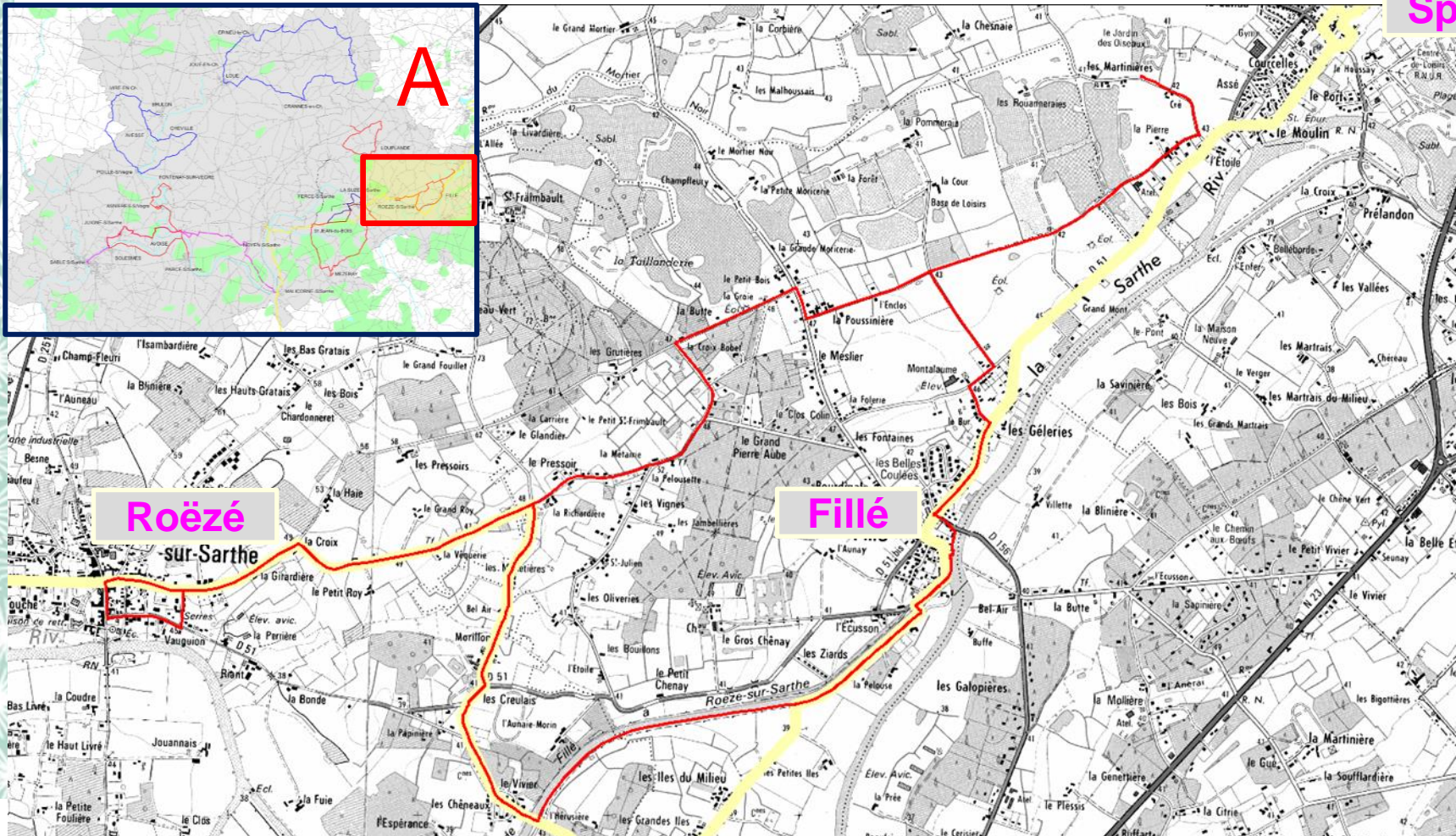
Faisabilité des itinéraires

Numérotation des boucles, liaisons faisables de A à L



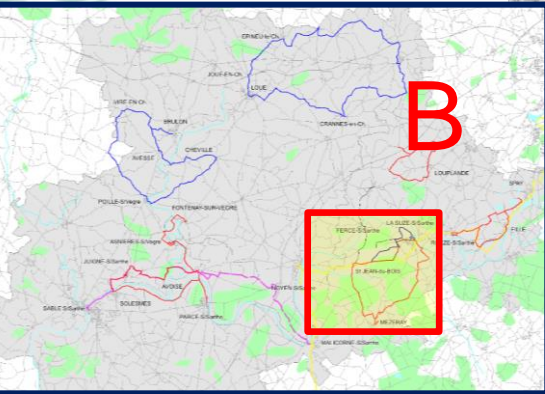
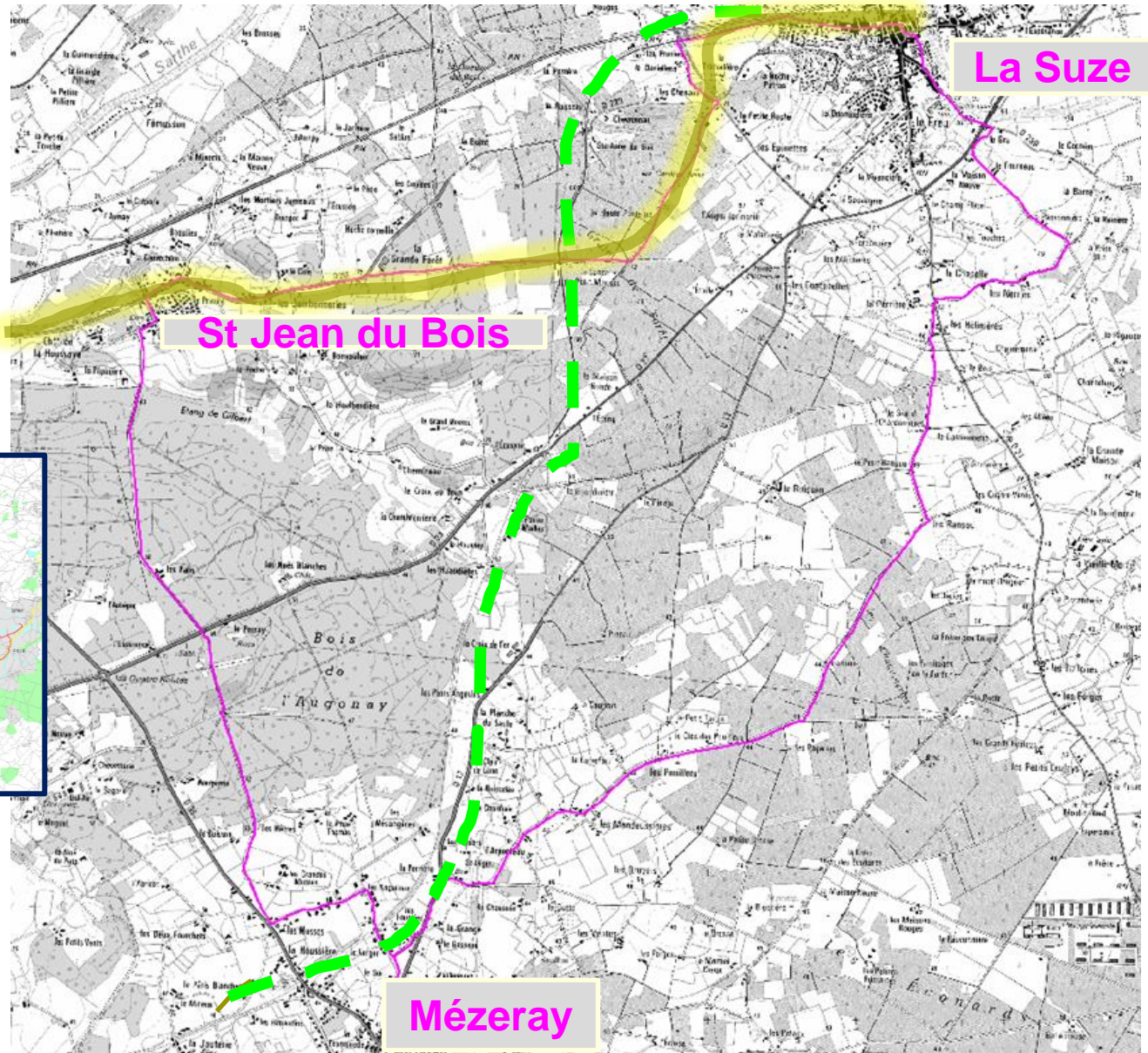
Val de Sarthe – Boucle A (autour de Fillé) 10 KM et deux antennes de 5 km

Spay

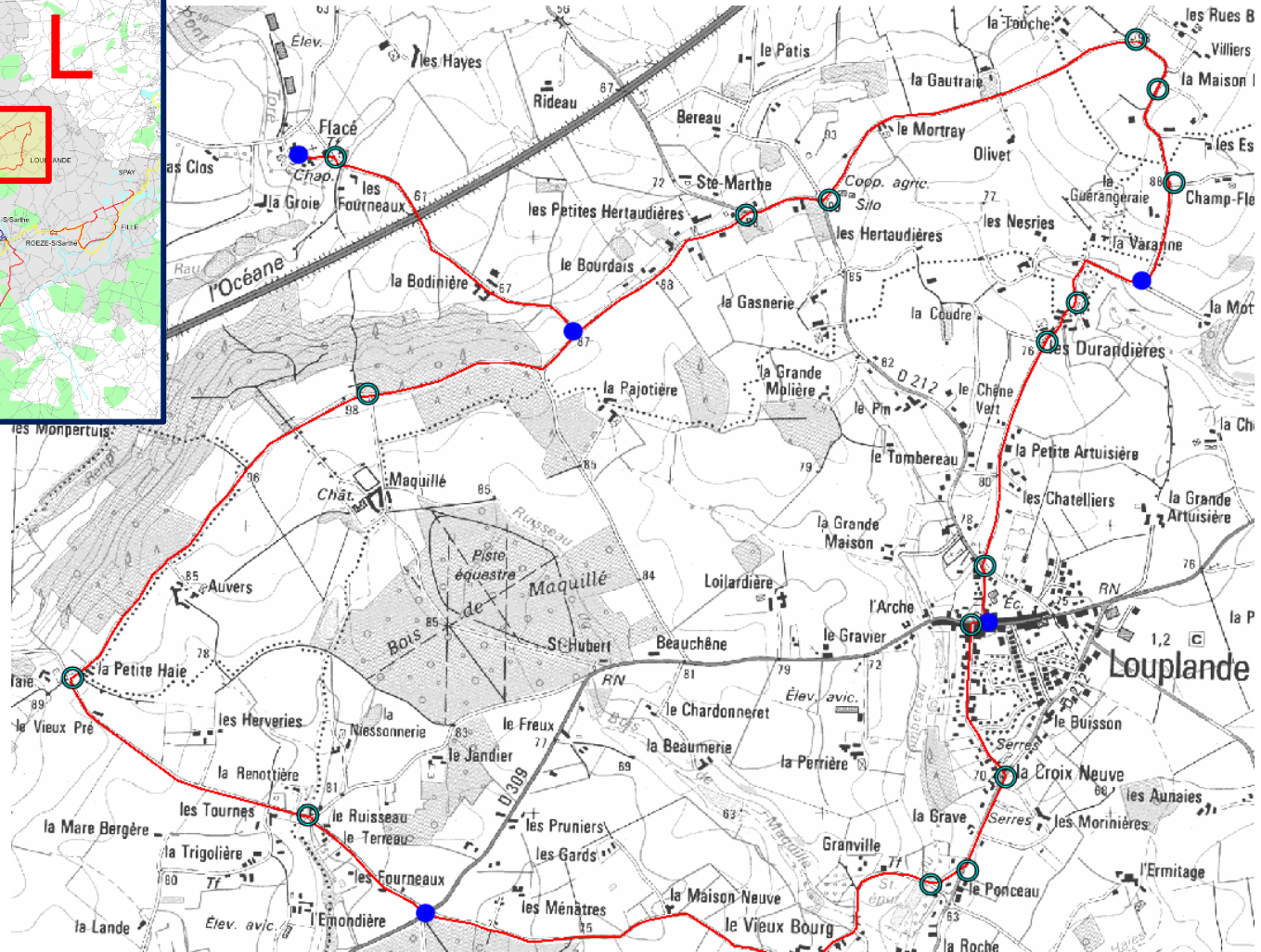
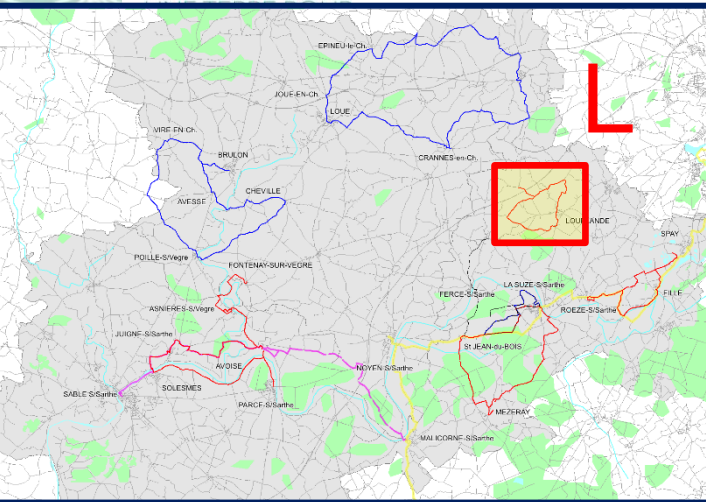


Proposition Inddigo 2020 :
Boucle prioritaire

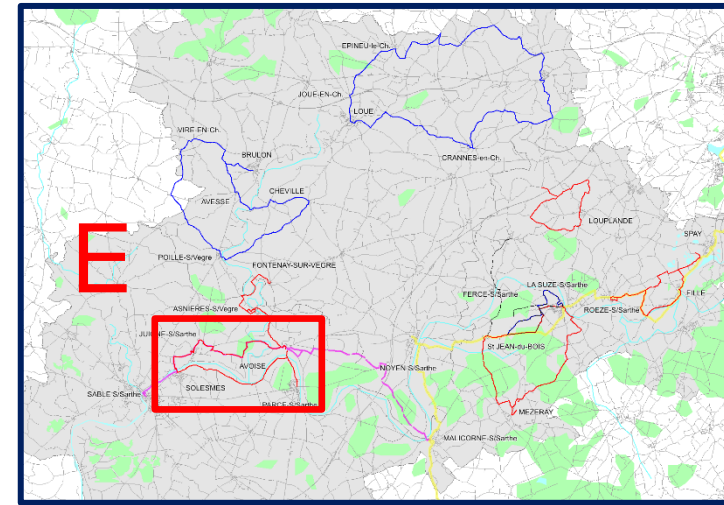
Val de Sarthe – Boucle B (autour de La Suze) 23 km



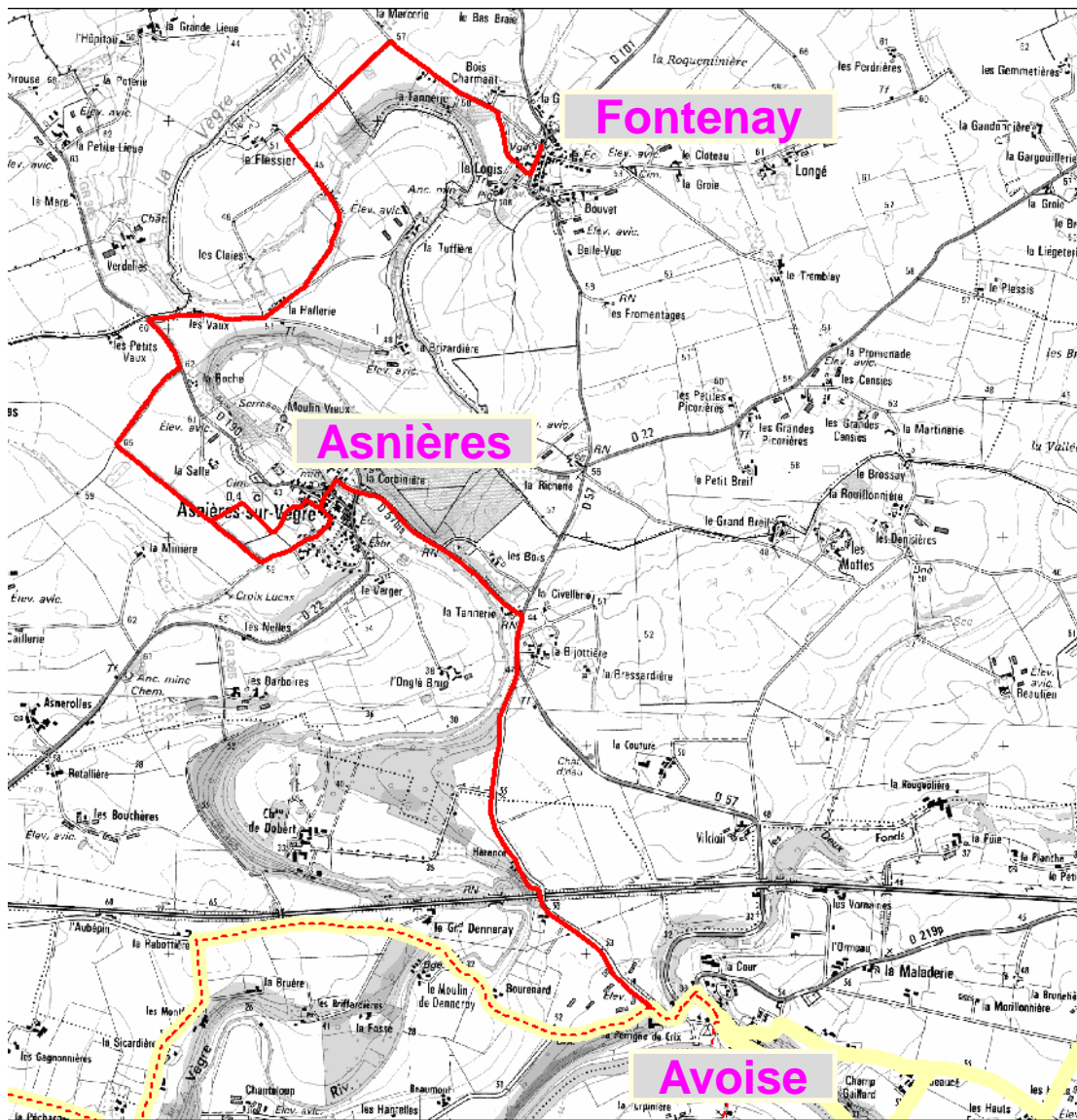
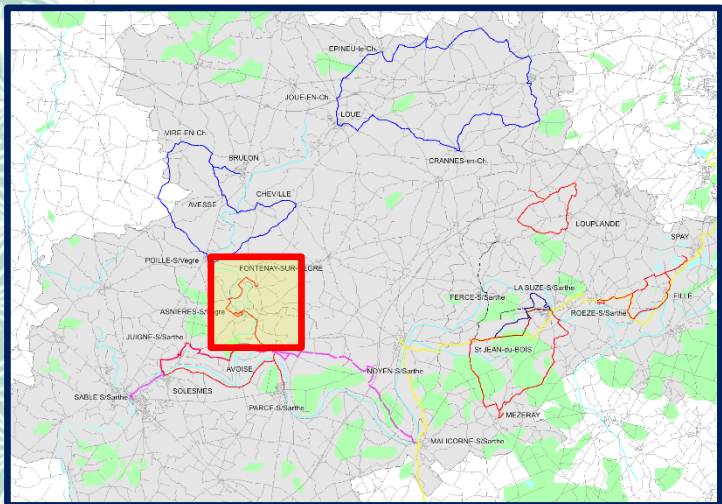
Val de Sarthe – Boucle L (autour de Louplande), 12 km + 1 KM



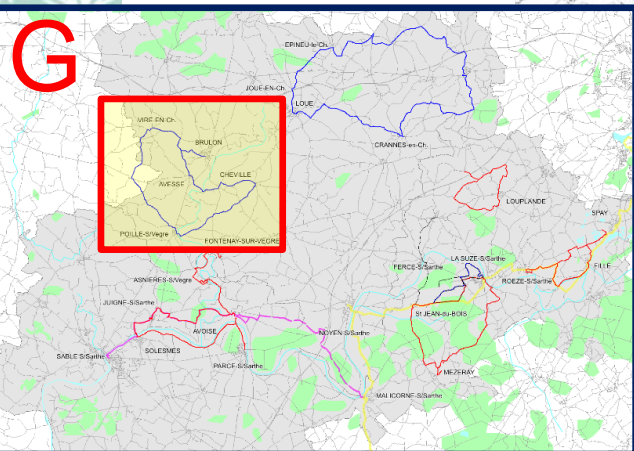
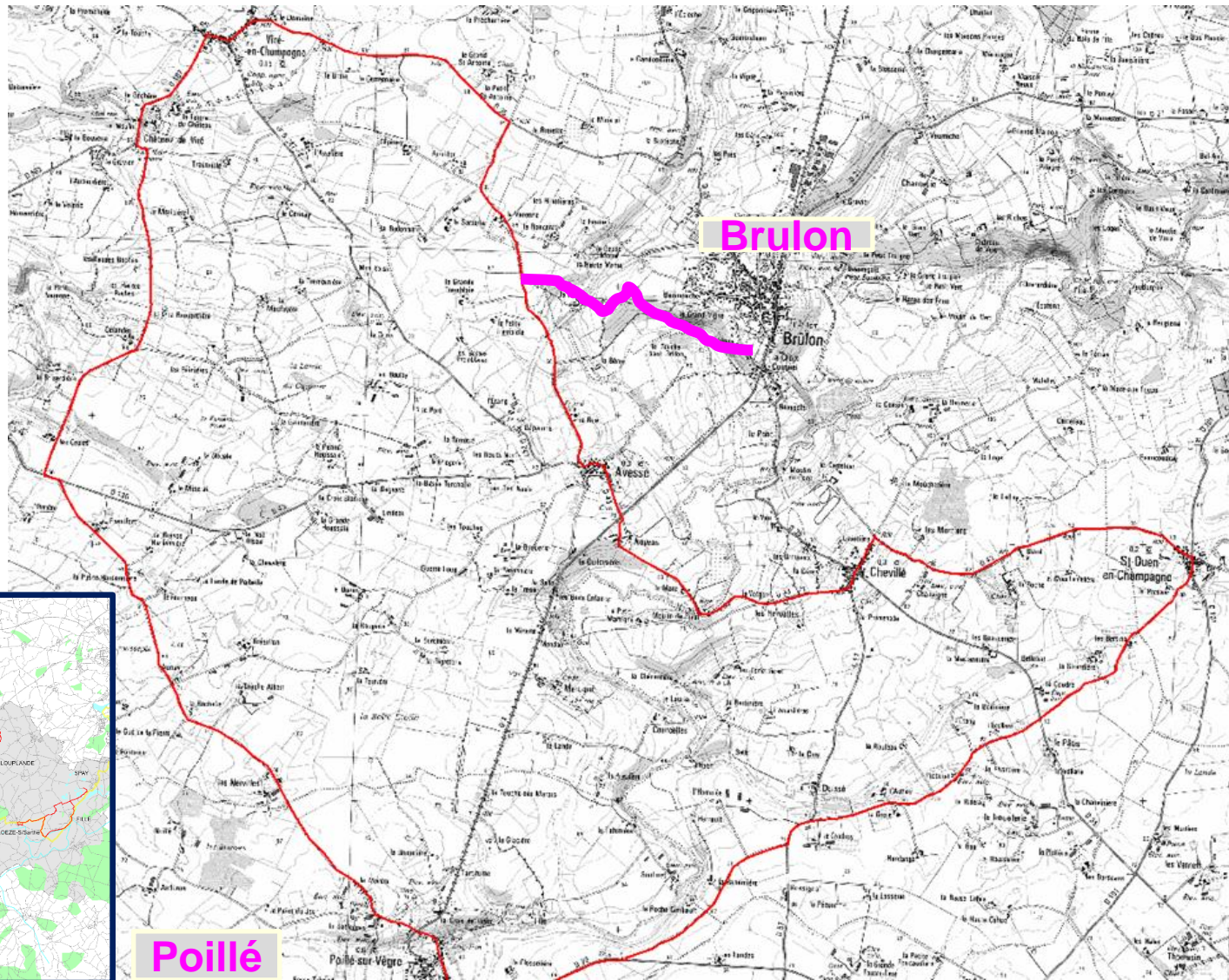
Cdc Sablé – Boucle E (autour de Juigné/Solesmes) 18 km + 4 km



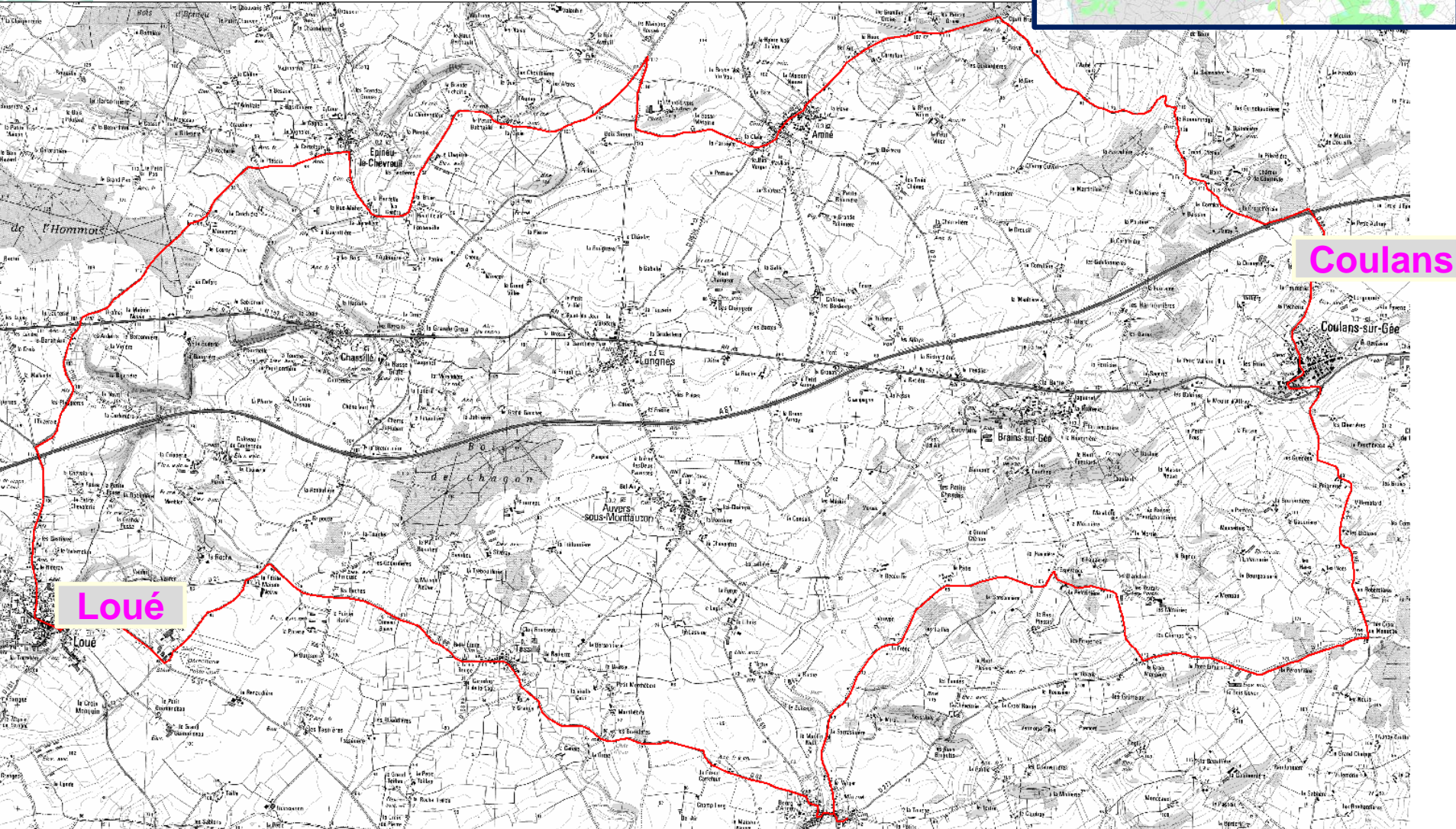
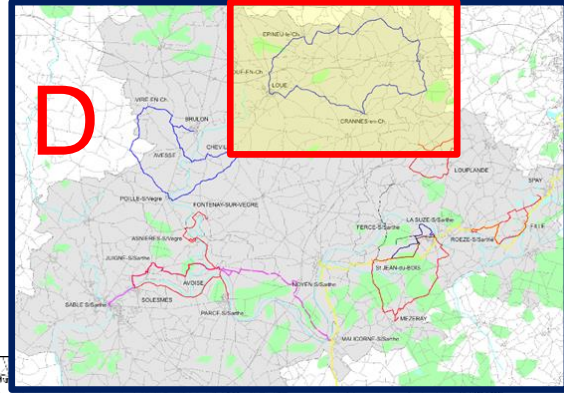
Cdc Sablé/Cdc LBN – Liaison Vallée de la Vègre 9 km 800



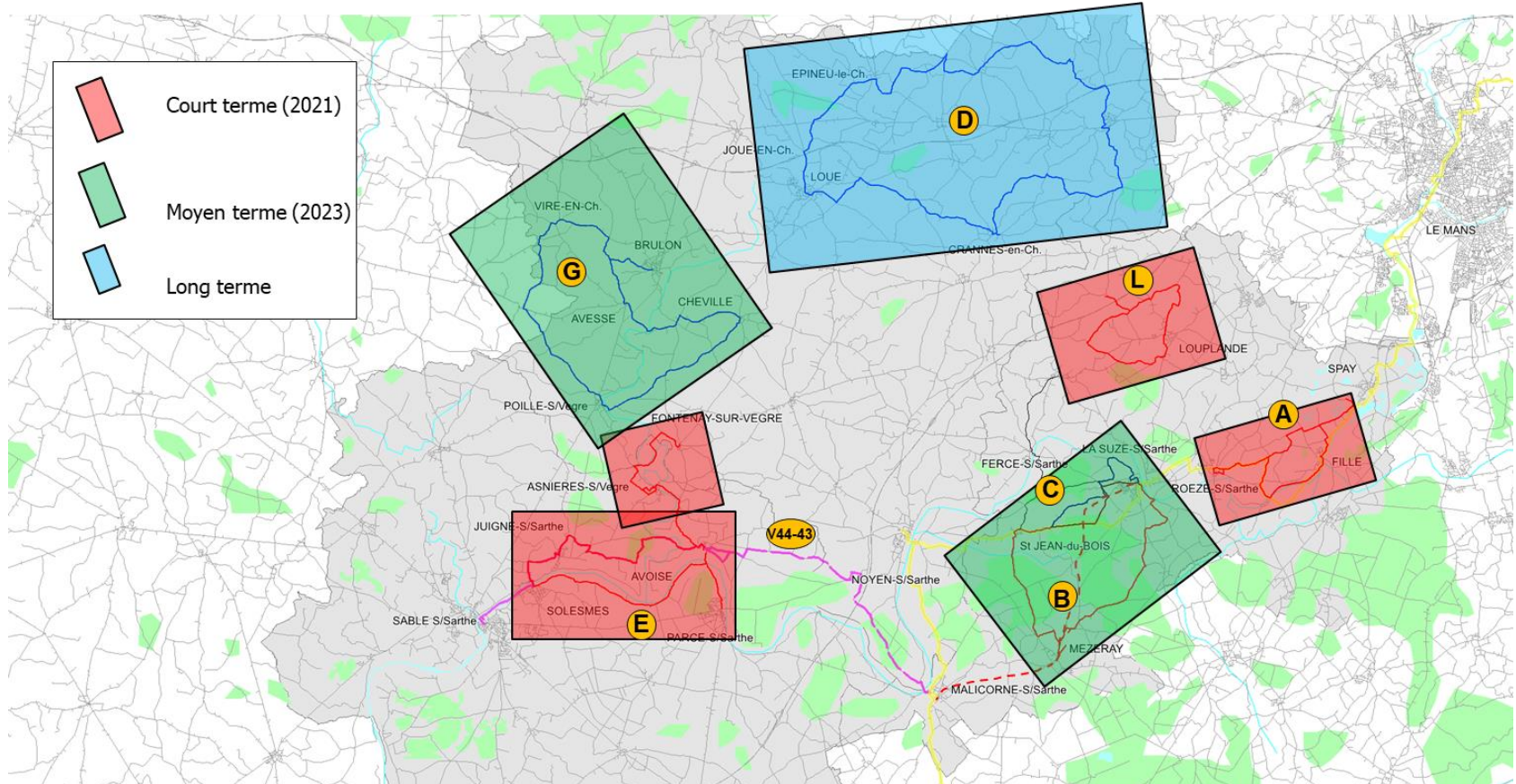
Cdc LBN – Boucle G (autour de Brûlon) 28km + 2 km d'antenne



Cdc LBN – Boucle D
(autour de Loué/
Coulans) 42 km



Programmation proposée



Quelles suites ?

- - 2020/2021 : priorités aux aménagements !
 - À l'Ouest : Faisabilité du bac à chaîne entre Avoise et Parcé sur Sarthe
 - À l'Est : Lancement des travaux sur la voie verte La Flèche / Malicorne sur Sarthe / La Suze sur Sarthe
 - Au Nord : Valorisation des deux boucles proposées sur le secteur LBN auprès d'une clientèle aguerries / sportives ?
- 2021/2022 : jalonnement des boucles / promotion
 - Option d'assistance à Maîtrise d'ouvrage

Dès maintenant...

- - sensibilisation progressive à l'accueil des clientèles cyclo-touristiques (« Accueil vélo »...)
- - développement progressif des services « vélos » :
expérimentation de la location de vélos